

พิชอาภา ภาณุวงศ์

PICHAPA PANUWONG

ประวัติการทำงาน

เจ้าหน้าที่การตลาดและประสานงานตัวแทน

2566 - ปัจจุบัน

บริษัทเออร์โกประกันภัย(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เชียงราย

- ประสานงานตัวแทน เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตัวแทนขาย เพื่อให้ยอดขายเติบโต
- เดินทางเข้าพบตัวแทน สร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับตัวแทน รับฟังปัญหาต่างๆ เสนอแนวทางแก้ไข
- รักษาฐานตัวแทนเดิมและหาตัวแทนใหม่ เพื่อขยายการตลาด และรักษาส่วนแบ่งการตลาด
- วิเคราะห์และวางแผนสนับสนุนกิจกรรมการตลาด นำเสนอต่อผู้บังคับบัญชา เพื่อหาแนวทางการขยายงาน
- ติดตามการชำระเบี้ยประกันของตัวแทนให้ตรงตามวันที่บริษัทกำหนด

เจ้าหน้าที่การตลาดและประสานงานตัวแทน

2561 - 2566

บริษัทสินมั่นคงประกันภัย จำกัด (มหาชน) เชียงราย

- ประสานงานตัวแทน เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตัวแทนขาย เพื่อให้ยอดขายเติบโต
- เดินทางเข้าพบตัวแทน สร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับตัวแทน รับฟังปัญหาต่างๆ เสนอแนวทางแก้ไข
- รักษาฐานตัวแทนเดิมและหาตัวแทนใหม่ เพื่อขยายการตลาด และรักษาส่วนแบ่งการตลาด
- วิเคราะห์และวางแผนสนับสนุนกิจกรรมการตลาด นำเสนอต่อผู้บังคับบัญชา เพื่อหาแนวทางการขยายงาน
- ติดตามการชำระเบี้ยประกันของตัวแทนให้ตรงตามวันที่บริษัทกำหนด

ฝ่ายทะเบียน/ประกันภัย

2558 - 2561

บริษัทอิชูชูเชียงราย(2002)จำกัด เชียงราย

- ขอเบี้ยประกันภัย และทำใบเสนอราคาเบี้ยประกันให้กับลูกค้า
- แจ้งเตือนลูกค้าในการต่อประกันรถยนต์ พ.ร.บ. ภาษี
- ให้คำปรึกษาแนะนำด้านประกันภัยให้กับลูกค้า
- ร่วมออกบูธกับฝ่ายขายเพื่อส่งเสริมยอดขาย
- ดูแลยอดขายประกันภัยตามเป้าหมาย ที่ได้รับ
- งานอื่นๆที่ได้รับมอบหมาย เช่น แจ้งให้ลูกค้าเข้ามารับแผ่นป้ายทะเบียน

บริหารตัวแทนลูกค้าประกันชีวิต

2557 - 2558

บริษัท กรุงไทยแอกซ่าประกันชีวิต (สำนักงานตัวแทน) เชียงราย

- นำเสนอ/ขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้แก่ลูกค้า
- ติดตามและบริการหลังการขายแก่ลูกค้า



เกี่ยวกับฉัน

ทำงานเป็นทีมได้เป็นอย่างดี กระตือรือร้นและมุ่งมั่นในการทำงาน

ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ
สาขาวิชา การตลาด GPA 2.92
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ - สกุล : พิชอาภา ภาณุวงศ์

ชื่อเล่น : หนุญหนิง

วันเกิด : 15 พฤศจิกายน 1991

สัญชาติ : ไทย

ทักษะ ด้านโปรแกรม

word, excel, powerpoint

ช่องทางการติดต่อ



086-3531635



ningpichapasmk@hotmail.com



ID-nknn