

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทเริ่มประกอบธุรกิจรับประกันวินาศภัยเมื่อปี 2476 โดยครอบครัวยุโรป ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัท หล่งหลี ประกันภัย จำกัด โดยในยุคแรกของการก่อตั้ง จะเปิดรับประกันเฉพาะด้านอัคคีภัยและภัยทางทะเล ต่อมาในปี 2533 ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้วยทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาท และในปี 2535 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 80 ล้านบาท บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2536

บริษัทมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 2 ครั้ง จากมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2539 และวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2545 ตามลำดับ โดยให้เพิ่มทุนจาก 80 ล้านบาท เป็น 210 ล้านบาท (มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 200 ล้านบาท) และเพิ่มทุนจาก 200 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท ซึ่งเป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งจำนวน

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2556 ได้ทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ของบริษัท ประจำปี 2557-2561 ที่จะถือเป็นเป้าหมายสำหรับทิศทางการดำเนินธุรกิจและแนวทางการพัฒนาต่อไปในระยะยาว ดังนี้

- ดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างเสถียรภาพต่อสังคมอย่างมีจริยธรรมและมีกำไรพอสมควร
- เป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจประกันวินาศภัย ซึ่งเทียบพร้อมด้วยเครือข่าย บุคลากรที่มีคุณภาพ การบริการ และเทคโนโลยีที่เป็นเลิศ
- ดำเนินการในด้านการประกันวินาศภัย โดยให้ความสำคัญกับลูกค้าและคุณภาพ เพื่อประโยชน์ต่อผู้เอาประกันภัย พนักงาน ผู้ถือหุ้น และสังคมโดยทั่วไป

บริษัทมีเป้าหมายระยะยาวในการเพิ่มสัดส่วนการรับประกันภัยกลุ่มลูกค้าบุคคลและกลุ่มลูกค้าธุรกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม อีกทั้ง ยังมีความมุ่งมั่นที่จะเพิ่มฐานลูกค้ากลุ่มดังกล่าวโดยการสร้างช่องทางการตลาดใหม่ๆ และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าและทันสมัย ตรงต่อความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

1.2 การเปลี่ยนแปลงและแผนการที่สำคัญระหว่างปี 2552-2556

ปี 2552

- มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท โดยบริษัท นิปปอนโคะ อินชัวร์นส์ จำกัด บริษัทประกันภัยในประเทศญี่ปุ่นได้เข้ามาถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ในลักษณะที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อขยายตลาดการค้าใหม่ พัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีร่วมกันเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจและการบริการที่ดียิ่งขึ้น
- เปิดให้บริการ Navakij Call Center 1748 เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้เอาประกันภัยในการแจ้งอุบัติเหตุตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมแจ้งทำประกันภัยผ่านบริการหมายเลขโทรศัพท์ 4 หลัก

- ได้รับผลประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2552 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม”
- ได้รับคัดเลือกจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ให้เข้ารับรางวัลบริษัทที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 2 และอันดับ 3 ในปี 2550 และปี 2551
- ได้รับการประเมินจากสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย หรือคณะกรรมการร่วม (กรร.) ให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Q-Mark เพื่อรับรองมาตรฐานและคุณภาพด้านสินค้าและบริการ เป็นระยะเวลา 2 ปี
- ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2552 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีเลิศ”

ปี 2553

- ได้รับผลประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม”
- ได้รับคัดเลือกจาก คปภ. ให้เข้ารับรางวัลบริษัทที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 2 ในปี 2552
- ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2553 จาก IOD ในระดับ “ดีเลิศ”

ปี 2554

- มีการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อความเหมาะสมในการบริหารจัดการ
- ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2554 จาก IOD ในระดับ “ดีมาก”
- ได้รับผลประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม”
- ได้รับการประเมินจากสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ สมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย หรือคณะกรรมการร่วม (กรร.) ให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Q-Mark เพื่อรับรองมาตรฐานและคุณภาพด้านสินค้าและบริการ เป็นระยะเวลา 2 ปี

ปี 2555

- ได้รับผลประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม”
- ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2555 จาก IOD ในระดับ “ดีเลิศ”
- เปิดตัวประกันภัยรถยนต์แบบใหม่ 3 รูปแบบ (1) 3 Right “You are Right คุณไม่ผิด นวกิจซ่อมให้” เพื่อขยายความคุ้มครองซ่อมรถยนต์คันที่เอาประกันภัยในกรณีที่เป็นฝ่ายถูก และมีคู่กรณีชัดเจน (2) “บริการรถทดแทนระหว่างซ่อม” ที่ลูกค้าสามารถขอผลประโยชน์เพิ่มเติมกรณีเป็นฝ่ายผิด และ (3) ประกันภัยรถยนต์ “2 Exclusive รวมน้ำท่วม และ 3 Exclusive รวมน้ำท่วม เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์อุทกภัย
- ร่วมจำหน่าย “กรมธรรม์ประกันภัยพิบัติ” พร้อมให้คำปรึกษาด้านการประกันภัย และวิธีการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน ให้กับผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ นักลงทุน และผู้นำองค์กรท้องถิ่นในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์อุทกภัย อีกทั้ง มีการจัดสัมมนาเรื่อง “การขายภัยธรรมชาติ” แก่ตัวแทนนายหน้า และคู่ค้า เพื่อเสริมสร้างความรู้ในเชิงป้องกันภัย รายละเอียดความคุ้มครองที่เปลี่ยนแปลงไป

- ร่วมกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) ด้วยการคืนกำไรให้กับลูกค้าสินเชื่อบ้าน ธอส. ที่ได้ทำประกันอัคคีภัยไว้ โดยการมอบสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม 12 กรณี ให้กับกรมธรรม์ที่ครบกำหนดต่ออายุ โดยยังคงเสียค่าเบี้ยประกันเท่าเดิม

ปี 2556

- ได้รับผลประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม”

- ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2556 จาก IOD ในระดับ “ดีเลิศ”

- มีการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อความเหมาะสมในการบริหารจัดการ

- ร่วมลงนามในสัญญาฉบับบริษัท ซิลค์สแปน อินชัวร์นส์ โบรกเกอร์เรจ จำกัด เพื่อรื้อตลาดประกันออนไลน์ โดยให้ SILKSPAN.COM เป็นตัวแทนจำหน่ายประกันภัยอย่างเป็นทางการ

- ร่วมกับบริษัท เอ็มเอสเอช อินเตอร์เนชั่นแนล (ไทยแลนด์) จำกัด ผู้นำระดับโลกด้านการออกแบบและบริหารระบบดูแลสุขภาพระหว่างประเทศ เพื่อรื้อตลาดประกันสุขภาพ

- ได้รับรางวัล IEP AWARD (Insurance Evaluation Program) ประจำปี 2555 จากบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด เพื่อประกาศเกียรติคุณให้กับบริษัทประกันวินาศภัยที่เข้าร่วมโครงการ “ประกันภัย GOA” ที่มีผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และการให้บริการที่ดีเยี่ยม จากผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าทั่วประเทศ

- ร่วมลงนามสัญญาโครงการ “ประกันสุขภาพซิลค์ สแปน” เพื่อเป็นที่ปรึกษาด้านการประกันสุขภาพ กับบริษัท โตโยต้าธนบุรี จำกัด และบริษัท อีซูซุนครหลวง จำกัด

- บริษัท นิปปอนโคะ อินชัวร์นส์ จำกัด ซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ และถือหุ้นของบริษัทร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ได้โยกย้ายงานประกันภัยที่เคยส่งให้กับบริษัท ไปให้กับบริษัทประกันภัยอื่น เนื่องจากมีการควบรวมธุรกิจระหว่างบริษัท นิปปอนโคะ อินชัวร์นส์ จำกัด และบริษัท สมโพธิ์ จำกัด ในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งบริษัท สามารถดำเนินการจัดหางานประกันภัยจากแหล่งงานใหม่มาทดแทนงานที่ขาดหายไป ทั้งนี้ ในปี 2556 ยังไม่มีการจำหน่ายหุ้นของบริษัทที่ถืออยู่ทั้งหมดจำนวน 3,000,000 หุ้น และมีการจำหน่ายหุ้นดังกล่าวให้กับผู้ถือหุ้นรายอื่นในเดือนกุมภาพันธ์ 2557

- บริษัท นิปปอนโคะ อินชัวร์นส์ โบรกเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว อยู่ระหว่างการชำระบัญชีเพื่อปิดกิจการ ซึ่งบริษัทได้รับคืนส่วนแบ่งกำไรสะสมเรียบร้อยแล้ว แต่ส่วนของทุนหุ้นสามัญได้รับคืนเพียงร้อยละ 50 ซึ่งผู้ชำระบัญชีขอถอนสำรองไว้สำหรับการชำระหนี้สินระหว่างตรวจสอบบัญชีโดยกรมสรรพากร ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายน 2557

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ปัจจุบันบริษัทมีการดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทรวม 1 แห่ง ได้แก่ บริษัท ฟอลคอนประกันภัย จำกัด (มหาชน) ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 36.27

การรับประกันภัย

ธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทร่วม คือ การรับประกันวินาศภัยทุกประเภท ได้แก่ การประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง การประกันภัยรถยนต์ และการประกันภัยเบ็ดเตล็ด แบ่งเป็น

- การรับประกันภัยโดยตรง ซึ่งบริษัทจะรับประกันภัยผ่านตัวแทน นายหน้า นายหน้านิติบุคคล และสาขาต่างๆ ของบริษัท สัดส่วนการรับประกันภัยโดยตรง เกินกว่าร้อยละ 90 ของเบี้ยประกันภัยรับรวมทั้งสิ้น สำหรับบริษัท ฟอลคอนประกันภัย จำกัด (มหาชน) จะเป็นการขายประกันรายย่อยซึ่งประกอบด้วยชนประกันภัยและขายตรง และประกันภัยเชิงพาณิชย์ผ่านบริษัทนายหน้า
- การรับประกันต่อและจ่ายต่อระหว่างบริษัทประกันวินาศภัยอื่นๆ เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงในการรับประกันภัย

การลงทุน

นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจประกันภัยแล้ว บริษัทมีการบริหารจัดการเงินส่วนที่เหลือจากการดำเนินธุรกิจประกันภัยอันเป็นธุรกิจปกติไปลงทุน โดยประเภทการลงทุนและมูลค่าเงินลงทุนเป็นไปตามข้อกำหนดของ คปภ. ว่าด้วยเรื่องการลงทุนของธุรกิจประกันวินาศภัย โดยบริษัทมีการกระจายการลงทุนหลักทรัพย์หลากหลายประเภท เช่น การฝากเงินกับสถาบันการเงิน การซื้อตั๋วสัญญาใช้เงิน พันธบัตรรัฐบาล หุ้นกู้ การลงทุนในหุ้น และหน่วยลงทุน

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้	ดำเนินการโดย	ปี 2556		ปี 2555		ปี 2554	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เบี้ยประกันภัยรับ ⁽¹⁾	บมจ. นวกิจประกันภัย						
อัครภัย		496.18	17.89	705.68	24.98	491.15	21.15
ทางทะเลและขนส่ง		113.54	4.09	143.44	5.08	139.47	6.00
รถยนต์		1,766.75	63.70	1,536.82	54.41	1,376.10	59.25
เบ็ดเตล็ด		155.63	5.61	174.20	6.17	146.48	6.31
เบี้ยประกันภัยรับทั้งสิ้น		2,532.10	91.29	2,560.14	90.64	2,153.20	92.71
รายได้จากการลงทุน		192.05	6.92	243.47	8.62	149.16	6.42
รายได้อื่น		5.72	0.21	7.47	0.26	20.93	0.90
รวม		2,729.87	98.42	2,811.08	99.52	2,323.29	100.03
ส่วนกำไร(ขาดทุน) จาก เงินลงทุนในบริษัทร่วม	บมจ.ฟอลคอนประกันภัย	43.85	1.58	13.68	0.48	(0.80)	(0.03)
รวมรายได้		2,773.72	100.00	2,824.76	100.00	2,322.49	100.00

หมายเหตุ (1) เบี้ยประกันภัยรับ หมายถึง เบี้ยประกันภัยรับตรงและเบี้ยประกันภัยรับต่อแสดงตามงบการเงินรวม โดยไม่รวม เบี้ยประกันภัยของบริษัทร่วม

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจประกันวินาศภัยครบทุกประเภท ลักษณะของผลิตภัณฑ์ คือ กรมธรรม์ประเภทต่างๆ ที่ให้ความคุ้มครองต่อความเสียหายหรือความสูญเสียกับทรัพย์สิน หรืออุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับชีวิตจากเหตุวินาศภัย กรมธรรม์ส่วนใหญ่มีระยะเวลาคุ้มครอง 1 ปี โดยแบ่งตามประเภทการรับประกันภัย ดังนี้

2.1.1 การประกันภัยรถยนต์

ให้บริการรับประกันภัยความเสียหายจากการใช้รถยนต์ เช่น อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการชนหรือคว่ำ หรือ รถสูญหายทั้งคัน ความบาดเจ็บหรือสูญเสียชีวิตของผู้ขับขี่ ผู้โดยสาร และบุคคลภายนอก ความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก การประกันตัวผู้ขับขี่ และการต่อสู้คดีทางแพ่ง การประกันภัยรถยนต์ แบ่งออกเป็น

- การประกันภัยตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ. 2535 ที่กำหนดให้ผู้ใช้รถยนต์ทุกประเภทต้องทำประกันภัยคุ้มครองค่าเสียหายที่เกิดขึ้นแก่ผู้ประสบภัยจากรถอุบัติเหตุรถยนต์
- การประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ แบ่งออกเป็น 3 หมวดความคุ้มครอง ได้แก่ ความคุ้มครองความเสียหายต่อรถยนต์ ความคุ้มครองความรับผิดต่อบุคคลภายนอก ความคุ้มครองรถยนต์สูญหายและไฟไหม้ทั้งคัน หรือผลประโยชน์ระหว่างซ่อมเนื่องจากการชนกับยานพาหนะทางบก หรือไฟไหม้ รวมถึงบริการพิเศษ รถทดแทนระหว่างซ่อม กรณีเป็นฝ่ายถูก

- การรับประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ แบบคุ้มครองเฉพาะภัยที่คุ้มครองความเสียหายต่อรถยนต์เฉพาะจากการชนกับยานพาหนะทางบก โดยไม่มีความรับผิดชอบส่วนแรก ความคุ้มครองความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก ความคุ้มครองรถยนต์สูญหายและไฟไหม้ทั้งคัน
- การรับประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ คุ้มครองความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก You're Right เพิ่มความคุ้มครองซ่อมรถยนต์คันที่เอาประกันภัยในกรณีที่เป็นฝ่ายถูกและชนกับยานพาหนะซึ่งแจ้งรายละเอียดผู้กรณีได้
- การรับประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ แบบคุ้มครองเฉพาะภัยที่เพิ่มความคุ้มครองความเสียหายจากน้ำท่วม

2.1.2 การประกันอัคคีภัย

ให้บริการรับประกันภัยความเสียหายที่เกิดขึ้นแก่ทรัพย์สินต่างๆ เช่น สิ่งปลูกสร้าง เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่ง เครื่องจักร และสต็อกสินค้าที่อยู่ในอาคาร ที่มีสาเหตุจากไฟไหม้ ไฟผ่ารวมถึงภัยอื่นๆ ที่ผู้เอาประกันสามารถเลือกซื้อเพิ่มเติม เช่น ภัยระเบิด ภัยลมพายุ ภัยน้ำท่วม ภัยแผ่นดินไหว เป็นต้น นอกจากนี้ ยังรับประกันการสูญเสียรายได้จากธุรกิจหยุดชะงัก อันเนื่องมาจากอัคคีภัยและภัยอื่นๆ ที่ได้เลือกซื้อเพิ่มเติม ได้แก่

- การประกันอัคคีภัยและภัยพิบัติสำหรับที่อยู่อาศัย คุ้มครองทรัพย์สินที่เอาประกันภัยที่ได้รับ ความเสียหายจากไฟไหม้ ไฟผ่า ภัยระเบิด และภัยพิบัติ ได้แก่ อุทกภัย วาตภัย และธรณีพิบัติภัย ตามเงื่อนไขของ กองทุนส่งเสริมการประกันภัยพิบัติ
- การประกันภัยพิบัติ คุ้มครองทรัพย์สินที่เอาประกันที่ได้รับความเสียหายจากอุทกภัย วาตภัย และ ธรณีพิบัติภัย ตามเงื่อนไขของกองทุนส่งเสริมการประกันภัยพิบัติ
- การประกันภัยคุ้มครองทรัพย์สินจากภัยธรรมชาติทั่วไปและภัยพิบัติส่วนเกินกองทุน คุ้มครอง ทรัพย์สินที่เอาประกันที่ได้รับความเสียหายจากภัยธรรมชาติทั่วไป (ที่ไม่ใช่ภัยพิบัติ) และภัยพิบัติส่วนเกินกองทุน ได้แก่ ภัยน้ำท่วม ภัยลมพายุ ภัยแผ่นดินไหว และภัยลูกเห็บ ตามเงื่อนไขของกองทุนส่งเสริมการประกันภัยพิบัติ
- การประกันอัคคีภัยที่อยู่อาศัยแบบประหยัดสำหรับรายย่อย (ไมโครอินชัวร์นซ์) คุ้มครองทรัพย์สิน ที่เอาประกันภัยที่ได้รับความเสียหายจากไฟไหม้ ไฟผ่า และระเบิด
- การประกันภัยทรัพย์สินคุ้มครองภัยก่อการร้าย คุ้มครองทรัพย์สินที่เอาประกันภัยที่ได้รับความเสียหายทางกายภาพเนื่องจากภัยก่อการร้าย รวมทั้งการถูกปล้นหรือถูกวางระเบิดโดยบุคคลภายนอก
- การประกันภัยทรัพย์สินคุ้มครองภัยจากเหตุการณ์ความไม่สงบ คุ้มครองทรัพย์สินที่เอาประกันภัยที่ได้รับความเสียหายทางกายภาพเนื่องจากการนัดหยุดงาน (strike) หรือการจลาจล (riot) หรือการกระทำ อันมิเจตนาร้าย (malicious act) เพื่อผลทางการเมือง ศาสนา หรือลัทธินิยม หรือการก่อความวุ่นวายทางการเมือง (civil commotion) หรือการก่อวินาศกรรม (sabotage) หรือการก่อการร้าย (terrorism)

2.1.3 การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง

ให้บริการรับประกันภัยความเสียหายที่เกิดจากอุบัติเหตุระหว่างการขนส่งสินค้า ทั้งทางรถยนต์ รถไฟ เรือเดินสมุทร หรือเครื่องบิน ทั้งในและต่างประเทศ แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ การประกันภัยสินค้าและการประกันภัย ตัวเรือ ทั้งนี้ การประกันภัยทางทะเลและขนส่งที่เป็นงานหลักของบริษัท ได้แก่ การประกันภัยสินค้า

2.1.4 การประกันภัยเบ็ดเตล็ด

ให้บริการรับประกันภัยประเภทต่างๆ นอกเหนือจากความคุ้มครองของการประกันภัยที่กล่าวมาข้างต้น ได้แก่

- การประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ให้ความคุ้มครองการบาดเจ็บ เสียชีวิต การสูญเสียอวัยวะ หรือทุพพลภาพของผู้เอาประกันอันเนื่องมาจากอุบัติเหตุ
- กรมธรรม์ประกันภัย 200 สำหรับรายย่อย (ไมโครอินชัวรันส์) คุ้มครองการบาดเจ็บ เสียชีวิต การสูญเสียอวัยวะ หรือทุพพลภาพ อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุ รวมถึงค่าปลงศพ กรณีที่เสียชีวิตจากการเจ็บป่วย
- การประกันภัยอุบัติเหตุสำหรับผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์รับจ้าง (มอเตอร์ไซค์ยืม) คุ้มครองการบาดเจ็บ เสียชีวิต การสูญเสียอวัยวะหรือทุพพลภาพ อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุ รวมถึงการชดเชยรายได้กรณีต้องเข้าพักรักษาตัวในโรงพยาบาล
- การประกันอุบัติเหตุระหว่างการเดินทาง ให้ความคุ้มครองการบาดเจ็บจากปัจจัยภายนอกร่างกายของผู้เอาประกันภัย อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุในระหว่างการเดินทาง ซึ่งเป็นผลให้ผู้เอาประกันภัยเสียชีวิตหรือสูญเสียอวัยวะ รวมถึงค่ารักษาพยาบาลอันเนื่องมาจากการบาดเจ็บนั้นด้วย
- การประกันภัยการเดินทางไปต่างประเทศ คุ้มครองระหว่างการเดินทางและขณะที่อยู่ในต่างประเทศ โดยให้ความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลจากการบาดเจ็บและการเจ็บป่วย การเสียชีวิต การสูญเสียอวัยวะหรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิงเนื่องจากอุบัติเหตุ ค่าใช้จ่ายในการเคลื่อนย้ายเพื่อการรักษาพยาบาลฉุกเฉิน ค่าใช้จ่ายในการส่งศพกลับประเทศ ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการล่าช้าของการเดินทาง การสูญหายหรือเสียหายของกระเป๋าเดินทาง และ/หรือทรัพย์สินส่วนตัวภายในกระเป๋าเดินทาง การล่าช้าของกระเป๋าเดินทาง และความรับผิดชอบตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก
- การประกันสุขภาพส่วนบุคคลและสุขภาพหมู่ คุ้มครองค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล เช่น ค่าห้อง ค่าอาหาร ค่ายารักษาโรค ค่าผ่าตัด และค่าแพทย์ เป็นต้น
- การประกันภัยสุขภาพและอุบัติเหตุส่วนบุคคล เป็นกรมธรรม์ที่รวมความคุ้มครองของการประกันภัยสุขภาพ และการประกันภัยอุบัติเหตุเข้าด้วยกัน รวมถึงการชดเชยรายได้ระหว่างรักษาตัวในโรงพยาบาลเพื่อรักษาโรคมะเร็ง หรือโรคหัวใจ
- การประกันภัยชดเชยรายได้ คุ้มครองการเข้าพักรักษาตัวเป็นผู้ป่วยใน โดยการจ่ายค่าชดเชยรายวันตามจำนวนวันที่เข้าพักรักษาตัวให้กับผู้เอาประกันภัย การชดเชยรายได้ขณะพักฟื้นที่บ้านภายหลังออกจากโรงพยาบาล รวมถึงการประกันอุบัติเหตุ และค่าปลงศพกรณีเสียชีวิตจากการบาดเจ็บหรือเจ็บป่วย
- การประกันภัยโรคมะเร็ง คุ้มครองกรณีที่ผู้เอาประกันภัยพบว่าเป็นโรคมะเร็งครั้งแรก ซึ่งจะจ่ายค่าทดแทนให้เป็นจำนวนเงิน รวมถึงเงินช่วยเหลือรายเดือนและค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยนอก หลังจากมีการผ่าตัดโรคมะเร็ง
- การประกันภัย MSH International Asia Care ที่รวมความคุ้มครองประกันภัยสุขภาพ และประกันอุบัติเหตุ เข้าด้วยกัน โดยให้ความคุ้มครองชาวต่างชาติที่เข้ามาทำงานในทวีปเอเชีย
- การประกันภัยผู้เล่นกอล์ฟ คุ้มครองอุบัติเหตุของผู้เอาประกันภัยระหว่างการฝึกซ้อมหรือเล่นกอล์ฟ รวมถึงอุปกรณ์กอล์ฟ และรางวัลพิเศษจากการตีโฮล-อิน-วัน และคุ้มครองบุคคลภายนอกที่ได้รับบาดเจ็บหรือทรัพย์สินเสียหายจากการเล่นหรือฝึกซ้อมของผู้เอาประกันภัย

- การประกันภัยโจรกรรม ให้ความคุ้มครองทรัพย์สินภายในสถานที่เอาประกันภัย ซึ่งสูญหายจากการลักทรัพย์ การปล้นทรัพย์ และชิงทรัพย์
- การประกันความเสียหายทุกชนิด ให้ความคุ้มครองความเสียหายหรือสูญเสียทรัพย์สินที่เอาประกันภัย อันเนื่องมาจากภัยทุกประเภทที่มีได้ระบุยกเว้นในกรมธรรม์
- การประกันความเสียหายจากวิศวกรรมตามสัญญา ให้ความคุ้มครองทรัพย์สินตามโครงการก่อสร้างเครื่องจักรที่นำมาติดตั้ง ความรับผิดชอบจากการดำเนินงานก่อสร้างหรือการติดตั้งเครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินงาน รวมถึงความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกจากการดำเนินงานก่อสร้างหรือติดตั้งนั้นๆ
- การประกันภัยเครื่องจักร คุ้มครองทรัพย์สินที่เป็นเครื่องจักร อาทิ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องจักรเฉพาะทางต่างๆ ภายใต้อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นอย่างไม่ทันคาดคิด อาทิ ความบกพร่องจากการออกแบบ ขาดความชำนาญ ไฟฟ้าลัดวงจร การระเบิดในทางฟิสิกส์ หรือการถูกคลื่นแก๊ส
- การประกันภัยหม้อกำเนิดไอน้ำ คุ้มครองความเสียหายของการระเบิดและขุบแฟบของหม้อไอน้ำ และถึงอัคคีภัยที่เกิดขึ้นจากความบกพร่องหรือการใช้งานต่างๆ และอันตรายที่เกิดแก่ชีวิตและทรัพย์สินของบุคคลอื่นได้
- การประกันความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก ให้ความคุ้มครองความรับผิดตามกฎหมายที่ผู้เอาประกันภัยมีต่อบุคคลภายนอก สำหรับความบาดเจ็บต่อร่างกาย หรือการสูญเสียชีวิต หรือความเสียหายที่เกิดขึ้นต่อทรัพย์สิน
- การประกันเงิน คุ้มครองความเสียหายของเงินภายในสถานที่เอาประกันภัย ภายในตู้หรือห้องนิรภัย และภายนอกสถานที่เอาประกันภัย ขณะขนส่งตามเส้นทางที่ระบุไว้
- การประกันความซื่อสัตย์ของลูกจ้าง คุ้มครองจำนวนเงินที่นายจ้างสูญเสียไป เนื่องมาจากการฉ้อโกง ชักยอก หรือทุจริตของลูกจ้างในหน้าที่ตามที่ระบุไว้
- การประกันภัยอิสรภาพ คุ้มครองกรณีที่ถูกผู้เอาประกันภัยถูกดำเนินคดีและถูกควบคุมตัว ในคดีอาญา อันเนื่องมาจากการทำผิดโดยประมาท แบ่งเป็นก่อนกระทำความผิดและหลังกระทำความผิด
- การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมาย อันเกิดจากการประกอบกิจการควบคุมประเภทที่ 3 ตามพระราชบัญญัติควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง คุ้มครองความรับผิดตามกฎหมายที่ผู้เอาประกันภัยมีต่อบุคคลภายนอก อันเกิดจากอุบัติเหตุ หรือการระเบิดอันเกิดจากการประกอบกิจการน้ำมันเชื้อเพลิง หรือการจัดเก็บน้ำมันเชื้อเพลิงในสถานที่ประกอบการ
- การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย คุ้มครองผู้ประกอบการ สำหรับความรับผิดตามกฎหมายที่เกิดขึ้นจากสินค้าไม่ปลอดภัย อันอาจเกิดจากความบกพร่องของสินค้า
- การประกันภัยเบ็ดเตล็ดอื่นๆ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการรับประกันภัยต่อตามประเภทภัยที่ระบุไว้ข้างต้น ซึ่งปัจจุบันการรับประกันภัยต่อจากบริษัทประกันต่อต่างประเทศมีจำนวนน้อย ทำให้บริษัทได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเพียงเล็กน้อย

2.1.5 การประกันภัยต่อ

การทำประกันภัยต่อเป็นการกระจายความเสี่ยงในการรับประกันภัยของบริษัทให้อยู่ในสัดส่วนที่กำหนดไว้ตามพรบ.ประกันวินาศภัย พ.ศ. 2535 ในกรณีที่บริษัทรับประกันภัยทรัพย์สินที่มีทุนประกันภัยสูง บริษัทจะพิจารณาทำประกันภัยต่อบริษัทรับประกันภัยต่อ เพื่อลดความเสี่ยงในการรับประกันภัยของบริษัทลง การประกันภัยต่อแบ่งเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

- การประกันภัยต่อแบบเฉพาะราย เป็นการทำประกันภัยต่อแบบรายต่อราย โดยบริษัทผู้เอาประกันภัยต่อจะต้องแจ้งรายละเอียดของภัยแต่ละภัยที่ต้องการทำประกันภัยต่อ ให้บริษัทผู้รับประกันภัยต่อพิจารณาและอนุมัติเป็นคราวๆ ไป
- การประกันภัยต่อตามสัญญา เป็นการทำประกันภัยต่อที่บริษัทผู้เอาประกันภัยต่อและบริษัทผู้รับประกันภัยต่อได้มีการตกลงไว้ล่วงหน้า โดยทั้งสองฝ่ายจะตกลงในรายละเอียดของภัยที่บริษัทรับประกันภัยต่อจะสามารถรับประกันภัยต่อได้ ภายในระยะเวลาที่ระบุไว้ในสัญญา ดังนั้นจึงไม่จำเป็นต้องมีการพิจารณาแต่ละภัยอีก หากลักษณะของภัยนั้นๆ เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญา

การพิจารณากำหนดสัดส่วนการรับประกันภัยไว้เองและรับประกันภัยต่อ บริษัทจะพิจารณาจากเงินกองทุนของบริษัท ลักษณะภัย และระดับความเสี่ยงภัยของทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ที่ให้บริษัทประกันวินาศภัยรับความเสี่ยงภัยไว้เองในประเทศ หรือทำประกันภัยต่อบริษัทประกันภัยในประเทศ ทำให้ปัจจุบันบริษัทรับประกันภัยต่อของบริษัทส่วนใหญ่เป็นบริษัทประกันภัยในประเทศ และบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกบริษัทรับประกันภัยต่อในประเทศและต่างประเทศ ที่มีสถานะทางการเงินที่มั่นคงเป็นเกณฑ์ โดยพิจารณาการจัดอันดับความน่าเชื่อถือสำหรับบริษัทรับประกันภัยต่อโดย S&P หรือ AM Best

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

สภาการณเศรษฐกิจประเทศไทย ในปี 2556 ขยายตัวเพียงร้อยละ 2.9 ชะลอลงจากปีก่อนหน้า จากเดิมที่คาดการณ์ไว้ที่ร้อยละ 3.7 เป็นผลจากแรงกดดันด้านอุปสงค์ภายในประเทศที่ปรับตัวลดลงหลังจากที่เร่งขึ้นไปมากในช่วงก่อนหน้านี้ และการลงทุนภาครัฐที่ลดลงจากที่คาดการณ์ไว้เป็นผลมาจากความล่าช้าของการเบิกจ่ายงบประมาณ รวมถึงเสถียรภาพของรัฐบาลที่เกิดขึ้นจากปัญหาความขัดแย้งของปัญหาทางการเมืองในไตรมาสที่ 4 ของปี 2556

สำหรับปี 2557 คาดว่าจะขยายตัวที่ร้อยละ 3.0-4.0 ลดลงจากเดิมที่คาดการณ์ว่าจะขยายตัวร้อยละ 4.0-5.0 เนื่องมาจากความล่าช้าของการดำเนินการตามแผนการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน และแผนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ สำหรับการส่งออกคาดการณ์ว่าจะขยายตัวร้อยละ 5.0-7.0 ตามการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจคู่ค้า โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอุตสาหกรรมหลัก เช่น สหรัฐอเมริกาและยุโรป

2.2.1 นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญ

บริษัท นวกิจประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทประกันวินาศภัยที่ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่ปี 2536 เดิมทีมาพร้อมๆ กับเศรษฐกิจของประเทศมากกว่า 81 ปี เป็นหนึ่งในบริษัทที่ผ่านวิกฤตการณ์ต่างๆ มาช้านาน บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักการบรรษัทภิบาล เน้นความโปร่งใส ให้ความสำคัญเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน บริหารงานภายใต้หลักจริยธรรม และปฏิบัติงานโดยยึดแนวทาง

จรรยาบรรณทางวิชาชีพ คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ บริษัทมีความพร้อม มีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยีร่วมสมัย พร้อมที่จะรับมือกับสภาพการแข่งขันในปัจจุบันและอนาคตได้เป็นอย่างดี

บริษัทมุ่งเน้นที่จะพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ ปรับปรุงแนวทางการแสวงหาตลาด และช่องทางการขายใหม่ๆ มาโดยตลอด บริหารจัดการทรัพยากรต่างๆ เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด เพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด พัฒนาศักยภาพมนุษย์ควบคู่ไปกับการปรับปรุงเทคโนโลยีและการสื่อสารให้สอดคล้องกับทิศทางกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท รวมถึงสร้างเครือข่ายการบริการและการขาย โดยมุ่งขยายสาขาให้ครอบคลุมพื้นที่ในจังหวัดสำคัญๆ ทั่วประเทศถึง 27 แห่ง ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์ทั้งหมด และเน้นการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้ากลุ่มต่างๆ ด้วยความใกล้ชิดสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าของบริษัทจะแบ่งออกเป็นภาคธุรกิจซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง และมีจำนวนหนึ่งที่เป็นธุรกิจขนาดใหญ่มีเงินทุนหมุนเวียนหลายพันล้านบาท อีกกลุ่มหนึ่งเป็นลูกค้ารายย่อยที่จัดอยู่ในภาคครัวเรือน ปัจจุบันงานของลูกค้ารายย่อยกลุ่มนี้ขยายตัวเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยผ่านช่องทางต่างๆ หลายช่องทาง เน้นความสมดุลทั้งในแง่ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และประเภทของช่องทางการจำหน่าย ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามแผนนโยบายการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมุ่งให้สัดส่วนการรับประกันภัยของบริษัทมีผลิตภัณฑ์ต่างๆ ครอบคลุมผสมผสานหลากหลาย และเน้นไม่ให้อำนาจของบริษัทอิงอยู่กับช่องทางการจำหน่ายใดมากเกินไป ซึ่งเป็นการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของบริษัทอีกทางหนึ่งด้วย ช่องทางการจำหน่ายที่สำคัญของบริษัท แบ่งออกได้ดังนี้

1. ช่องทางตัวแทนและนายหน้า มีทั้งประเภทบุคคล และนิติบุคคล ตามลักษณะใบอนุญาตและการดำเนินธุรกิจ ถือเป็นช่องทางธุรกิจที่มีสัดส่วนยอดขายเป็นเบี่ยงประกันที่สำคัญช่องทางหนึ่งของบริษัท
2. ช่องทางสถาบันการเงิน เช่น ธนาคาร บริษัทเงินทุน บริษัทเช่าซื้อ และสหกรณ์ เป็นต้น เป็นช่องทางที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงมาก และปัจจุบันมีสัดส่วนเบี่ยงประกันมากที่สุดในบริษัท
3. ช่องทางการจำหน่ายโดยตรงกับลูกค้า ส่วนใหญ่จะเป็นองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ที่ต้องการติดต่อโดยตรงกับบริษัทประกันภัย
4. ช่องทางการจำหน่ายผ่านการสื่อสารต่างๆ เช่น ผ่านระบบโทรศัพท์ ระบบไปรษณีย์ และเว็บไซต์ของบริษัท เป็นช่องทางที่มีพัฒนาการและเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตามความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารในปัจจุบัน เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่บริษัทให้ความสำคัญมาก เพราะมีศักยภาพในการเติบโตเพิ่มสัดส่วนทางการตลาดขึ้นอย่างต่อเนื่อง
5. จำหน่ายผ่านเครือข่ายสาขาของบริษัท ซึ่งตั้งอยู่ในจังหวัดใหญ่ๆ ทั่วประเทศ นอกจากเป็นช่องทางที่ทำให้บริการของบริษัทครอบคลุมพื้นที่อย่างทั่วถึงแล้ว ยังถือเป็นช่องทางที่มีศักยภาพในการขยายตัวด้านการขายสูงมากด้วยเช่นกัน และเป็นส่วนหนึ่งของแผนในการเตรียมความพร้อมของบริษัทกับการรับมือการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ในปี 2558 ด้วย

2.2.2 สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

ทิศทางการขยายงาน สภาวะอุตสาหกรรม และ สภาวะตลาด

ธุรกิจประกันวินาศภัยปี 2556 เติบโตมากกว่าปีก่อนถึงร้อยละ 13.12 เป็นผลจากโครงการกระตุ้นการใช้จ่ายด้วยการคืนภาษีรถยนต์คันแรกที่มีการส่งมอบรถในโครงการถึงกลางปี 2556 ส่งผลให้เบี้ยประกันภัยรถยนต์มีการเติบโตถึงร้อยละ 13.96 อีกทั้ง การประกันสุขภาพมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการถือครองกรรมสิทธิ์ประกันภัยของประชาชนยังคงอยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ ประกอบกับการออกมาบุกตลาดของบริษัทประกันภัยในช่องทางต่างๆ มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการขายตรง หรือแม้แต่ผ่านธนาคาร รวมถึงแนวโน้มอายุไขของผู้ประกันมีค่าเฉลี่ยสูงขึ้นจากวิทยาการทางการแพทย์ที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องให้ประชาชนหันมาสนใจการทำประกันสุขภาพมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2557 คาดการณ์ว่า ธุรกิจประกันวินาศภัยจะขยายตัวประมาณร้อยละ 15.7 โดยธุรกิจประกันภัยรถยนต์คาดว่าจะมีการแข่งขันทางด้านราคาสูง เนื่องจากรถยนต์ในตลาดมีไม่มากนัก ทำให้แต่ละบริษัทต้องลดราคาเพื่อการแข่งขันและบุกตลาดรถยนต์ปีต่ออายุกันมากขึ้น การประกันอุบัติเหตุและประกันสุขภาพยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องเป็นผลมาจากการที่บริษัทต่างๆ เห็นความสำคัญกับสวัสดิการของพนักงานมากขึ้น บริษัทประกันวินาศภัยและประกันชีวิตได้ทำการออกแบบประกันสุขภาพในรูปแบบใหม่เพื่อจูงใจผู้บริโภค อีกทั้งภาครัฐยังมีการส่งเสริมไมโครอินชัวรันส์ผ่านประกันอุบัติเหตุ PA200 อย่างไรก็ดี ปัจจัยความเสี่ยงทางการเมืองจะเป็นปัจจัยที่สำคัญที่จะทำให้การขยายตัวไม่เป็นไปตามคาดการณ์ได้ ซึ่งจะเป็นไปในทำนองเดียวกันกับทิศทางเศรษฐกิจของประเทศ

บริษัทวางแผนที่จะขยายตัวในปี 2557 ไม่น้อยกว่าอัตราการเติบโตของธุรกิจประกันวินาศภัย และจะรักษาสัดส่วนทางการตลาดของงานประเภทที่ไม่ใช่รถยนต์ ในปี 2557 บริษัทวางแผนที่จะขยายงานประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลและการประกันรถยนต์ ซึ่งถือว่าเป็นงานที่มีโอกาสในการขยายตัวได้มากกว่าผลิตภัณฑ์อื่นๆ บริษัทเน้นการเติบโตโดยผ่านช่องทางการจำหน่ายต่างๆ ที่บริษัทมีอยู่อย่างหลากหลาย ทั้งนี้ บริษัทก็ยังคงเน้นการรับประกันภัยตามกำลังความสามารถและเลือกรับงานที่มีความเสี่ยงไม่สูงนัก เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบกับเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามระดับความเสี่ยงที่กฎหมายกำหนดด้วย

กลยุทธ์ทางการแข่งขัน

จากสภาวะการที่มีการแข่งขันทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการบริการ และราคาที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรม การประกันวินาศภัยในปัจจุบัน รวมทั้งกระแสความตื่นตัวเรื่องประชานิยมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 บริษัทได้ตระหนักถึงผลกระทบที่กำลังจะเกิดขึ้น บริษัทเตรียมการโดยการเน้นการรักษาฐานลูกค้าเดิม และต่อ ยอดการบริการให้เหมาะสมและสอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและพฤติกรรมของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดแผนการบริหารกองทุนของบริษัทในระยะ 3-5 ปี อย่างมีประสิทธิภาพ ประเมินความคุ้มค่าของผลตอบแทนกับความเสี่ยงแต่ละด้านที่อาจจะมีขึ้น รวมทั้งผลกระทบต่อเงินกองทุนและประโยชน์ที่จะเกิดกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัททั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

แผนกลยุทธ์ทางด้านการตลาดของบริษัทถูกกำหนดขึ้นโดยเน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และเน้นจุดแข็งของบริษัท เพื่อให้สาธารณชนได้รับทราบว่าเป็นบริษัทที่ทำธุรกิจประกันภัยมายาวนานกว่า 8 ทศวรรษ บริหารงานโดยทีมงานที่มีความเป็นมืออาชีพภายใต้หลักบรรษัทภิบาล รับผิดชอบต่อสังคม มุ่งสร้างตราสัญลักษณ์ให้เข้มแข็ง พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย ตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าในส่วนการตลาดต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้าในกลุ่มตลาดเกิดใหม่ นอกจากนี้ที่กล่าวข้างต้น บริษัทยังเน้นที่จะเสาะแสวงหา

ช่องทางและวิธีการจัดจำหน่ายใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาสที่จะครอบครองกลุ่มลูกค้าในตลาดเกิดใหม่ เพื่อเพิ่มสัดส่วนทางการตลาดตามแผนกลยุทธ์ระยะยาวด้วย รวมถึงบริษัทได้วางแผนที่จะขยายเครือข่ายการบริการ ด้านต่างๆ ให้ครอบคลุมพื้นที่ในประเทศอย่างทั่วถึง ซึ่งปัจจุบันมีสาขาครอบคลุมจังหวัดสำคัญในพื้นที่ต่างๆ ถึง 27 แห่ง และมีแผนการที่จะขยายต่อไปให้ครอบคลุมพื้นที่มากยิ่งขึ้น

ส่วนแบ่งการตลาดและสัดส่วนผลิตภัณฑ์ ณ ธันวาคม 2556

สืบเนื่องจากการควบรวมกันของบริษัทประกันภัยในต่างประเทศ ทำให้บริษัทที่เป็นพันธมิตรกับบริษัท จำเป็นต้องโอนย้ายธุรกิจที่มีสัดส่วนงานกว่าร้อยละ 10 กับบริษัทออกไป ในขณะที่บริษัทได้หาแหล่งงานอื่น มาทดแทน ทำให้เบี้ยประกันภัยของบริษัทไม่ลดลงในปี 2556 และเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมประกันวินาศภัยทั้งหมด บริษัทมีสัดส่วนเบี้ยประกันภัยร้อยละ 1.23 ซึ่งลดลงจากปี 2555 ที่มีสัดส่วนร้อยละ 1.40 ในช่วงเวลาเดียวกัน

ในปี 2556 สัดส่วนของผลิตภัณฑ์ต่อเบี้ยประกันภัยของบริษัทปรากฏรายละเอียดตามตารางข้างล่างนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภท	เบี้ยประกันภัยรับตรง ปี 2556	เบี้ยประกันภัยรับตรง ปี 2555	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	สัดส่วน ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ)	ส่วนแบ่ง การตลาด (ร้อยละ)
อัคคีภัย	270.24	271.19	-0.35	10.78	2.29
ภัยทางทะเลและขนส่ง	110.32	139.46	-20.90	4.40	2.08
ภัยรถยนต์	1,766.76	1,536.82	14.96	70.47	1.49
ภัยเบ็ดเตล็ด	359.87	559.62	-35.69	14.35	0.53
รวมทุกประเภทภัย	2,507.17	2,507.09	0.00	100.00	1.23

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ในการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ บริษัทมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง เพื่อทำหน้าที่ในการติดตาม ตรวจสอบผลตอบรับของลูกค้าในเรื่องผลิตภัณฑ์และบริการที่จำหน่ายออกไปแล้ว และทำหน้าที่ในการคิดค้นเพื่อเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เข้าสู่ตลาด ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และช่องทางการจำหน่าย โดยเน้นจุดแข็งของบริษัท และคำนึงถึงภาวะเศรษฐกิจในประเทศและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ มีทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม การประกันภัยรถยนต์และการประกันภัยที่ไม่ใช่รถยนต์ และให้ความสำคัญกับการขยายงานการประกันภัยรถยนต์ ควบคู่ไปกับการขยายงานการประกันภัยประเภทอื่นๆ ด้วย อาทิ การประกันอัคคีภัย การประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล เป็นต้น

บริษัทมีนโยบายเน้นสัดส่วนของเบี้ยประกันรถยนต์ให้คงที่ไม่ให้เกินร้อยละ 70 ของเบี้ยประกันภัยรับรวมของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทสามารถขยายงานและเติบโตโดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดที่เหมาะสมกับขนาดและนโยบายขององค์กร มีผลประกอบการที่สร้างผลกำไรจากการรับประกันภัยได้ดี รวมทั้งเน้นการกระจายตัวของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ไม่ให้เกิดการกระจุกตัวกับผลิตภัณฑ์ใดผลิตภัณฑ์หนึ่งมากเกินไป

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

1. ความเสี่ยงจากการแข่งขันและการเปิดเสรีธุรกิจประกันภัย

การเปิดเสรีธุรกิจประกันภัยส่งผลทำให้การดำเนินธุรกิจประกันภัยในประเทศไทยมีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น จากการที่บริษัทประกันภัยต่างประเทศซึ่งมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เข้ามาร่วมทุนกับบริษัทประกันภัยของคนไทยมากขึ้น ทำให้บริษัทเหล่านี้มีความสามารถในการรับประกันภัยได้สูงขึ้น ตลอดจนมีอำนาจในการแข่งขัน ทั้งด้านราคา เสิร์งกลยุทธ์ และคุณภาพในการให้บริการ ส่งผลให้บริษัทประกันภัยขนาดกลางและขนาดเล็กของไทยต้องอยู่ในภาวะแข่งขันอย่างรุนแรง

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย

1. ปรับกลยุทธ์ทางการแข่งขัน โดยการหาช่องทางการตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่ให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ สังคม และความต้องการของลูกค้า ให้สามารถตอบรับกับสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป

2. ดำเนินการควบรวมกิจการกับบริษัทประกันภัยขนาดกลางและขนาดเล็กของคนไทย เพื่อขยายฐานลูกค้า และเพิ่มขนาดเงินกองทุนให้สามารถรับเสี่ยงภัยได้มากขึ้น และบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโดยใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อให้ต้นทุนการดำเนินงานอยู่ในระดับที่ต่ำและสามารถแข่งขันได้

2. ความเสี่ยงจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ

ภาวะเศรษฐกิจเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำทำให้อำนาจซื้อลดลง ผู้เอาประกันภัยของบริษัทซึ่งประกอบด้วย ลูกค้านุคคลธรรมดา และลูกค้านิติบุคคล หรือหน่วยงานภาครัฐต่างๆ อาจลดความคุ้มครอง ขกเลิกความคุ้มครอง หรือไม่ต่ออายุกรมธรรม์ ทั้งจากสาเหตุการลดอัตราการผลิต ลดการส่งออก หรือลดค่าใช้จ่าย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย วิเคราะห์สาเหตุในการแสดงเจตจำนงของผู้เอาประกันภัย ชี้แจงให้ทราบ และเข้าใจถึงผลเสียในการไม่ทำประกันภัยคุ้มครองทรัพย์สิน รวมทั้งเสนอให้ปรับทุนประกันภัย หรือเปลี่ยนประเภทความคุ้มครอง ตามความเหมาะสมของช่วงเวลาและความต้องการของผู้เอาประกันภัย

ความเสี่ยงด้านการประกันภัย

1. ความเสี่ยงจากจำนวนและความถี่ของความเสียหายที่เพิ่มสูงขึ้น เป็นผลกระทบจากปัจจัยภายนอก ทั้งจากสภาพทางภูมิศาสตร์ ภัยธรรมชาติ ภัยพิบัติ อุบัติภัย ภัยก่อการร้าย หรือโจรกรรม ที่อาจนำมาซึ่งความเสียหายรุนแรงต่อชีวิต ร่างกาย และทรัพย์สินที่บริษัทรับประกันภัยไว้

2. ความเสี่ยงจากความไม่สมดุลของสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ประกันภัยประเภทต่างๆ โดยเน้นเจาะตลาดเฉพาะภัยบางประเภท ซึ่งอาจทำให้รายได้ของบริษัทต้องผูกติดกับผลิตภัณฑ์นั้น เนื่องจากมีต้นทุนหรือค่าเสียหายโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง เช่นการประกันรถยนต์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้หรือกำไรของบริษัท

3. ความเสี่ยงทางจริยธรรมหรือศีลธรรม ความเสี่ยงที่เกิดจากการกระทำอันไม่สุจริตของผู้เอาประกันภัย ที่มุ่งหวังผลประโยชน์จากการทำประกันภัย ส่งผลให้บริษัทต้องเสี่ยงต่อการจ่ายค่าสินไหมทดแทนจำนวนสูงเกินความเป็นจริง

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย

1. วิเคราะห์อัตราค่าเสียหาย และอัตราค่าเสียหายรวมกับค่าใช้จ่าย
2. พิจารณาคัดเลือกกลุ่มลูกค้า ลักษณะกิจการ และความเสี่ยงของภัยที่จะรับประกันภัยอย่างเข้มงวด
3. กระจายความเสี่ยงภัยโดยการรับประกันภัยต่อแบบสัญญาล่วงหน้าและแบบเฉพาะรายไว้กับบริษัทประกันภัยที่มั่นคงทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการซื้อประกันภัยต่อแบบความเสียหายส่วนเกิน ซึ่งจะช่วยควบคุมความเสี่ยงภัยที่บริษัทรับไว้เอง เพื่อป้องกันไม่ให้ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทเกิดความผันผวนและได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงกรณีเกิดมหันตภัย
4. บริหารสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ ให้กระจายการรับเสี่ยงภัยไปในทุกประเภทภัย ด้วยสัดส่วนที่เหมาะสมสอดคล้องกับสภาพตลาด โดยใช้หลักวิชาการ ข้อมูลทางสถิติที่ทันสมัย และสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อมุ่งเน้นจะตลาดในผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างผลกำไรและมีแนวโน้มการเติบโต

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ความเสี่ยงอันเกิดจากการมีเงินลงทุนและสินทรัพย์ที่ไม่สามารถทำการซื้อขายในจำนวน ราคา และเวลาที่ต้องการได้ อาจทำให้บริษัทประสบกับสภาพขาดเงินสดที่จะนำมาชำระหนี้สิน และการระดมทุนให้ได้ตามจำนวนหรือตรงตามเวลา ผลเสียหายที่เกิดขึ้นมีทั้งความเสียหายในรูปตัวเงินและความเสียหายที่ไม่ได้อยู่ในรูปตัวเงิน เช่น ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่นของลูกค้า คู่ค้า ประชาชน และอุตสาหกรรม

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย

1. พิจารณาลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีสภาพคล่อง เช่น ตราสารหนี้ภาครัฐหรือตราสารหนี้ภาคเอกชน ที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ การลงทุนแบบกระจายการลงทุนและกำหนดสัดส่วนและระยะเวลาการลงทุนให้สอดคล้องและเหมาะสมกับระยะเวลาการชำระหนี้สินและการระดมทุนของบริษัท การบริหารลูกหนี้ เจ้าหนี้ การบริหารจัดการระยะเวลาคงเหลือ และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินทรัพย์ โดยคำนึงถึงโครงสร้างอายุคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินให้อยู่ในระดับของปริมาณและระยะเวลาที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกบริษัท
2. ดำรงเงินกองทุนที่มาจากส่วนของผู้ถือหุ้น ให้ครอบคลุมภาระหนี้สิน และให้มีสัดส่วนที่เพียงพอต่อความเสี่ยงทางธุรกิจและการดำเนินงาน รวมทั้งจัดให้มีแหล่งสำรองสภาพคล่องจากสถาบันการเงินไว้เป็นแผนสำรองกรณีเกิดภาวะฉุกเฉิน
3. กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบและลำดับชั้นการรายงาน ของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารสภาพคล่องอย่างชัดเจน และกำหนดให้มีระบบการรายงานข้อมูลที่สามารถเตือนภัยให้ผู้บริหารทราบ หากมีกิจกรรมใดที่ฝ่าฝืนนโยบาย หรือตัวชี้ค่าใดมีระดับเข้าใกล้ขีดจำกัด ซึ่งได้กำหนดไว้โดยกระชับ ชัดเจน รวดเร็ว ทันกาล และถูกต้องแม่นยำ

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ

1. ความเสี่ยงด้านบุคลากร เนื่องจากจำนวนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านธุรกิจประกันภัยมีจำนวนค่อนข้างจำกัด บริษัทจึงบริหารความเสี่ยงโดยสนับสนุนให้มีการจัดอบรมในองค์กรและให้ทุนพนักงานไปอบรมและศึกษาต่อในระดับการศึกษาที่สูงขึ้น เพื่อรักษามูลค่าบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้ทำงานกับบริษัทในระยะยาว
2. ความเสี่ยงจากกระบวนการปฏิบัติงาน เกิดจากความไม่เพียงพอ หรือไม่เหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน ที่อาจมีการแบ่งแยกหน้าที่การทำงานไม่เหมาะสม ซึ่งบริษัทบริหารความเสี่ยงโดย

- 1) สนับสนุนและสร้างค่านิยมต่อการทำงานที่คำนึงถึงหลักธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง
- 2) กำหนดคู่มือวิธีปฏิบัติงาน อำนาจดำเนินการ และความรับผิดชอบอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ
- 3) เสริมสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมต่อการบริหารความเสี่ยงในองค์กร และต่อการปฏิบัติงานอย่างซื่อสัตย์ มีจริยธรรม คำนึงความถูกต้อง ความรอบคอบ

3. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี เนื่องจากข้อมูลสถิติต่างๆ และข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าของบริษัท อาจมีการสูญหาย หรือรั่วไหลไปสู่บุคคลภายนอกหรือคู่แข่ง ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงความเสี่ยงจากการหยุดดำเนินการอันเนื่องมาจากการเกิดพิบัติภัยกับศูนย์คอมพิวเตอร์หลักของบริษัท ทำให้ไม่สามารถใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการดำเนินงานได้ หรือข้อมูลสูญหายบางส่วนหรือทั้งหมด

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดยการสร้างระบบป้องกันความปลอดภัยของข้อมูล จัดให้มีระบบสำรองข้อมูล และมาตรการรองรับความเสี่ยงของศูนย์คอมพิวเตอร์หลัก เพื่อรองรับเหตุฉุกเฉินอันอาจเกิดขึ้น บริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติกรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจกระทบต่อการดำเนินงาน โดยได้จัดทำแผนสำรองเพื่อการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทุกหน่วยงานต้องทบทวนและทดสอบแผนดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

นอกจากนี้ บริษัทมีข้อกำหนดระเบียบวิธีปฏิบัติอย่างชัดเจน ในเรื่องนโยบายการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และระบบข้อมูล เพื่อป้องกันการสูญหาย หรือรั่วไหลของข้อมูล โดยครอบคลุมด้านต่างๆ ได้แก่

- 1) ซอฟต์แวร์ ระบบความปลอดภัย และการรักษาข้อมูล โดยได้จัดให้มีระบบตรวจสอบระบบการป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ ไฟร์วอลล์ และการติดตั้งแพตช์ของผู้ผลิตโปรแกรมเพื่อปิดจุดอ่อนหรือช่องโหว่ในระบบ และจัดให้มีระบบสำรองข้อมูลเป็นประจำ
- 2) ฮาร์ดแวร์และระบบเครือข่าย ซึ่งได้จัดให้มีการใช้บริการศูนย์คอมพิวเตอร์สำรองของบริษัท เพื่อเป็นศูนย์สำรองกรณีเกิดภัยพิบัติ
- 3) กายภาพของศูนย์คอมพิวเตอร์ โดยได้จัดให้มีระบบสำรองไฟฟ้าไว้ใช้ในกรณีฉุกเฉินระยะสั้น รวมทั้งระบบสำรองไฟจากเครื่องผลิตไฟฟ้า ในกรณีที่ไฟฟ้าจากสถานีจ่ายไฟดับเป็นระยะเวลานาน มีระบบป้องกันไฟไหม้ และอุปกรณ์ดับเพลิงที่ไม่ส่งผลกระทบต่อระบบอิเล็กทรอนิกส์
- 4) ระบบบริหารบุคคล เช่น การกำหนดสิทธิ์ผู้ใช้งาน การจำกัดขนาดของเมลที่สามารถส่งออกนอกบริษัท และรายงานการส่งเมลออกนอกบริษัท เป็นต้น
- 5) การตรวจสอบระบบสารสนเทศ ซึ่งจัดให้มีการตรวจสอบระบบสารสนเทศโดยผู้ตรวจสอบจากภายนอก เป็นครั้งคราว เพื่อการปรับปรุงกระบวนการและขั้นตอนการทำงานให้ได้มาตรฐานตามหลักสากลอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงด้านตลาด

คือความเสี่ยงที่เกิดจากการลดลงของมูลค่าของสินทรัพย์ที่ลงทุน จากความผันผวนด้านอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย และราคาหลักทรัพย์ จากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกต่างๆ เช่น ภาวะเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดยการกระจายการลงทุนในหลักทรัพย์หลายประเภท และกระจายการลงทุนหลายประเภทธุรกิจ เพื่อลดความผันผวนของมูลค่าเงินลงทุนโดยรวมของบริษัท โดยมีการติดตามและวิเคราะห์ความผันผวนของราคาตราสารที่ลงทุน เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ และมีนโยบายหลีกเลี่ยงการลงทุนในประเภทหลักทรัพย์เชิงกำไร ที่มีความเสี่ยงของความผันผวนของราคาสูง โดยให้น้ำหนัก

การลงทุนในสินทรัพย์ที่มีคุณภาพ และมีผลตอบแทนที่แน่นอน ทั้งนี้ บริษัทมีคณะกรรมการลงทุนที่จะพิจารณาและกำหนดนโยบายการลงทุน ซึ่งเพิ่มเติมจากข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เพื่อลดผลกระทบของความเสี่ยงที่บริษัทจะสูญเสียเงินลงทุน และมีการพิจารณาทบทวนสัดส่วนการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงด้านเครดิต

คือความเสี่ยงที่เกิดจากคู่สัญญาไม่สามารถปฏิบัติตามภาระที่ตกลงไว้กับบริษัท และมีโอกาสที่จะถูกปรับลดอันดับความน่าเชื่อถือ

1. ความเสี่ยงจากการลงทุน

บริษัทมีสินทรัพย์อยู่ในรูปเงินลงทุนในหลักทรัพย์เกินกว่าร้อยละ 50 ของสินทรัพย์ทั้งหมดของบริษัท ดังนั้น ความเสี่ยงอาจเกิดขึ้นจากผู้ออกตราสารที่บริษัทลงทุนไว้ ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดบริษัทมีการบริหารความเสี่ยง โดยพิจารณาลงทุนกับผู้ออกตราสารที่ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือโดยสถาบันภายนอกที่มีมาตรฐาน เช่น TRIS และ FITCH และกำหนดนโยบายที่จะลงทุนเฉพาะตราสารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือระดับ Investment Grade ที่บริษัทกำหนดเท่านั้น พร้อมทั้งมีการติดตามข่าวสารการปรับอันดับความน่าเชื่อถือของตราสารที่บริษัทลงทุน เพื่อพิจารณาแนวโน้มธุรกิจของบริษัทที่ออกตราสาร และกำหนดให้มีการติดตามทบทวนวงเงินลงทุนรวมในแต่ละรายที่เหมาะสม ภายใต้นโยบายการลงทุนของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ

2. ความเสี่ยงจากบริษัทรับประกันภัยต่อ

หากบริษัทรับประกันภัยต่อไม่สามารถชำระค่าสินไหมทดแทนให้กับบริษัทได้ตามเวลากำหนด และ/หรือตามจำนวนที่ระบุไว้ในสัญญาประกันภัยต่อ จะส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านสภาพคล่องแก่บริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทจะพิจารณาคัดเลือกบริษัทรับประกันภัยต่อที่มีอันดับความน่าเชื่อถือที่ไม่ต่ำกว่า A- ทั้งนี้ ภายหลังจากการทำสัญญาประกันภัยต่อ จะมีการติดตามการปรับอันดับความน่าเชื่อถือของบริษัทรับประกันภัยต่อเป็นประจำทุกเดือน

ความเสี่ยงด้านการกระจุกตัว

หมายถึง ความเสี่ยงที่มูลค่าสินทรัพย์กระจุกตัวในแต่ละประเภท การลงทุนในตราสารทุนที่กระจุกตัว รวมถึงการกระจุกตัวในส่วนของผู้รับประกันภัยต่อทั้งในประเทศและนอกประเทศ

1. ความเสี่ยงจากการลงทุน

เนื่องจากบริษัทมีนโยบายการลงทุนในตราสารทุน เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ ดังนั้น ถ้าบริษัทลงทุนแบบกระจุกตัวเฉพาะในตราสารทุนหนึ่งๆ ที่ให้ผลตอบแทนที่ดี อาจส่งผลให้บริษัทเกิดเสียความเสียหายอย่างมาก เมื่อมูลค่าของตราสารทุนนั้นๆ ลดลง หรือบริษัทขาดทุนจากการลงทุนในตราสารทุนดังกล่าว

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดยกระจายการลงทุนในการบริหารสินทรัพย์ และจำกัดสัดส่วนที่จะลงทุนแยกตามประเภทความเสี่ยงของหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญกับความเสี่ยงด้านการกระจุกตัว เพราะจะส่งผลกระทบในภาพรวมของบริษัท และทำให้บริษัทมีความเสี่ยงด้านอื่นๆ เช่น ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านการประกันภัยต่อ รวมถึงความเพียงพอของการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยงของบริษัท

2. ความเสี่ยงจากบริษัทรับประกันภัยต่อ การโอนความเสี่ยงไปให้บริษัทรับประกันภัยต่อเพียงบริษัทเดียวหรือเพียงกลุ่มเดียว เกินร้อยละ 50 ของจำนวนเงินเอาประกันภัยต่อทั้งหมด อาจส่งผลให้ไม่ได้รับชำระค่าสินไหมทดแทนเป็นจำนวนมาก ในกรณีที่บริษัทรับประกันภัยต่อล้มละลาย หรือไม่สามารถชำระหนี้ให้กับบริษัทได้

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดและคัดเลือกบริษัทรับประกันภัยต่อทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยกำหนดให้จำนวนเงินเอาประกันภัยต่อของบริษัทรับประกันภัยต่อบริษัทหนึ่งๆ มีสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 50 ของจำนวนเงินเอาประกันภัยต่อทั้งหมดของบริษัท

ความเสี่ยงด้านผลกระทบต่อชื่อเสียง

หมายถึงการเสื่อมถอยของชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กร ซึ่งส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและความมั่นคงของบริษัท ทั้งยังเกี่ยวข้องกับการรับรู้ของสาธารณชน ความเสี่ยงด้านผลกระทบต่อชื่อเสียงนี้ยากต่อการระบุหรือประเมินได้อย่างชัดเจน เพราะอาจได้รับอิทธิพลหรือเกี่ยวพันกับประเด็นทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมในขณะใดขณะหนึ่ง รวมถึงเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงที่มีต่อบริษัทเป็นการเฉพาะด้วย

บริษัทคำนึงถึงเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และชื่อเสียงของบริษัทเป็นสำคัญ โดยได้รับการสนับสนุนและการมีส่วนร่วมจากคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้ได้รับข้อมูลจากหลากหลายแง่มุมและประสบการณ์ อีกทั้งยังจัดให้มีระบบรับเรื่องร้องเรียน ซึ่งนอกจากจะเป็นข้อมูลเพื่อการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของบริษัทแล้ว ยังเป็นประโยชน์ต่อการประเมินความเสี่ยงด้านชื่อเสียงของบริษัทอีกด้วย

ความเสี่ยงด้านกฎหมาย

หมายถึง การที่บริษัทไม่ปฏิบัติตาม ละเมิด หรือละเลย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของกฎหมาย หรือประกาศของหน่วยงานที่กำกับดูแลได้ระบุไว้ ซึ่งบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย

1. ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักว่าการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เป็นภาระความรับผิดชอบของพนักงานทุกคนทุกระดับ
2. สื่อสารและทำความเข้าใจกฎเกณฑ์ที่มีผลกระทบต่อการทำงานให้พนักงานทุกคนรับทราบ
3. จัดเก็บและติดตามข้อมูลเกี่ยวกับกฎ ข้อบังคับ ให้ทันเหตุการณ์และสะดวกต่อการใช้งาน

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

หมายถึง ความสูญเสียจากความเสี่ยงที่ยังไม่ปรากฏขึ้นในปัจจุบัน แต่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต เนื่องจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างช้าๆ มีโอกาสในการเกิดความเสี่ยงต่ำ แต่เมื่อเกิดขึ้นแล้วจะส่งผลกระทบอย่างรุนแรง ความเสี่ยงประเภทนี้มักจะถูกระบุขึ้นมาจากผลการคาดการณ์ บนพื้นฐานของการศึกษาจากหลักฐานที่ปรากฏอยู่

เนื่องจากสภาพแวดล้อมทางกายภาพและนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศมีความผันผวนสูง จึงทำให้บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ซึ่งมีแนวทางการบริหารความเสี่ยงโดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมกับต้นทุนความเสียหาย หรือ คัดเลือกภัยของลูกค้าให้รัดกุมมากขึ้น

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และ สัญญาเช่าอาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่ารวม 209.41 ล้านบาท ประกอบด้วย

ที่ดินและอาคาร รวมทั้งส่วนปรับปรุงอาคาร	183.97	ล้านบาท
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	12.61	ล้านบาท
ยานพาหนะ	12.83	ล้านบาท

1) ที่ดินและอาคารของสำนักงานใหญ่และสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์

ทรัพย์สิน / ที่ตั้ง	พื้นที่	มูลค่าตามบัญชี	ภาระผูกพัน
สำนักงานใหญ่ อาคารชุดเลขที่ 100/47-55 ชั้น 25, 26 และ 27 อาคารสา รณครทาวเวอร์ ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500	พื้นที่สำนักงาน 4,344.66 ตารางเมตร พื้นที่จอดรถยนต์ 788.50 ตารางเมตร	อาคาร 71.29 ที่ดิน 64.20	ไม่มี
สำนักงานฝ่ายสินไหมทดแทน อาคารชุดเลขที่ 90/4-6 ชั้น ground อาคารสาธรธานี 1 ถนนสาทรเหนือ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500	523.39 ตารางเมตร	อาคาร 7.60 ที่ดิน 12.77	ไม่มี
สำนักงานสาขาขอนแก่น อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น 2 คูหา พร้อมที่ดิน เลขที่ 110-110/1 ถนนศรีจันทร์ อำเภอเมือง จังหวัด ขอนแก่น 40000	38.8/10 ตารางวา	อาคาร - ที่ดิน 0.46	ไม่มี
สำนักงานสาขาเชียงใหม่ อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น 2 คูหา พร้อมที่ดิน เลขที่ 96 ถนน สามล้าน ตำบลพระสิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200	34.1/10 ตารางวา	อาคาร - ที่ดิน 0.53	ไม่มี
สำนักงานสาขาหาดใหญ่ อาคาร 3 ชั้น จำนวน 2 คูหา เลขที่ 14, 16 ถนนสยามซีดี เซ็นเตอร์ 1 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัด สงขลา 90110	360 ตารางเมตร	อาคาร 9.59 ที่ดิน 1.16	ไม่มี

ทรัพย์สิน / ที่ตั้ง	พื้นที่	มูลค่าตามบัญชี	ภาระผูกพัน
สาขามุกดาหารและที่พักสำหรับพนักงานสาขา อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น จำนวน 2 คูหา เลขที่ 33/19-20 ถนนชยางกูร ข. ตำบลมุกดาหาร อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร 49000	พื้นที่ 448 ตาราง เมตร	อาคาร 7.38 ที่ดิน 0.48	ไม่มี

2) อาคารสำนักงานและสาขาที่เช่าเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ มีดังนี้

ทรัพย์สิน / ที่ตั้ง	สรุปเงื่อนไขการเช่า
สาขารังสิต ห้อง G87/1 ชั้น Ground เลขที่ 94 ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต ถนนพหลโยธิน ตำบลประชาธิปัตย์ อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12130	สัญญาเช่าพื้นที่ - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2554 ถึง 30 เมษายน 2557 พื้นที่ 104.37 ตารางเมตร
สาขาราชพฤกษ์ อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น จำนวน 1 คูหา เลขที่ 103/63 หมู่ที่ 4 ถนนราชพฤกษ์ ตำบลบางกร่าง อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 สิงหาคม 2556 ถึง 31 กรกฎาคม 2558 พื้นที่ 192 ตารางเมตร
สาขาพระรามเก้า อาคารพาณิชย์ 4.5 ชั้น จำนวน 1 คูหา เลขที่ 9/6 ซอย 7 เสรี 7 ถนนพระรามเก้าตัดใหม่ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2556 ถึง 30 กันยายน 2557 พื้นที่ 250 ตารางเมตร
สาขาพระรามสาม อาคารอสังหาริมทรัพย์ เลขที่ 191/1 ชั้น 6 ถนนพระราม 3 แขวงบางค้อแหลม เขตบางค้อแหลม กรุงเทพมหานคร 10120	สัญญาเช่าพื้นที่สำนักงาน - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 สิงหาคม 2555 ถึง 31 กรกฎาคม 2558 พื้นที่ 135 ตารางเมตร
สาขาสุวรรณภูมิ เลขที่ 999 หมู่ 7 อาคาร 301 เขตปลอดอากรท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ชั้น 4 ห้องเลขที่ 432 ถนนบางนา-ตราด กม.15 ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540	สัญญาเช่าพื้นที่สำนักงาน - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 28 กันยายน 2555 ถึง 27 กันยายน 2558 พื้นที่ 51.25 ตารางเมตร
สาขานครปฐม อาคารพาณิชย์ 3.5 ชั้น 2 คูหา เลขที่ 560 ถนนเพชรเกษม ตำบลพระประโทน อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม 73000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2555 ถึง 30 มิถุนายน 2558 พื้นที่ 16 ตารางวา
สาขาย่อยสระบุรี อาคารพาณิชย์ 3.5 ชั้น 2 คูหา เลขที่ 356/1 ถนนพหลโยธิน ตำบลปากเพรียว อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี 18000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 มีนาคม 2556 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2559 พื้นที่ 288 ตารางเมตร

ทรัพย์สิน / ที่ตั้ง	สรุปเงื่อนไขการเช่า
สาขาปทุมธานี อาคารพาณิชย์ 3.5 ชั้น 2 คูหา เลขที่ 498/4 หมู่ 2 ถนนเพชรเกษม ตำบลวังกั๊พ อำเภอปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 77120	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2556 ถึง 31 ธันวาคม 2559 พื้นที่ 336 ตารางเมตร
สำนักงานบริการลูกค้า เลขที่ 90/3 ชั้น 1 อาคารสาทรธานี 1 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500	สัญญาเช่าพื้นที่ - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 กันยายน 2555 ถึง 31 สิงหาคม 2558 พื้นที่ 157 ตารางเมตร
สำนักงานคลองเตย อาคารพาณิชย์ เลขที่ 33 ถนนอาจณรงค์ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110	สัญญาเช่าพื้นที่ - ระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2557 ถึง 31 ธันวาคม 2557 พื้นที่ 14 ตารางเมตร
โกดังห้วยหลี่ อาคารพาณิชย์ 1 ชั้น 3 ห้อง เลขที่ 342,344,4307 ถนนเชียงใหม่ แขวงคลองสาน เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร 10600	สัญญาเช่าอาคาร - ระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่ 1 เมษายน 2556 ถึง 31 มีนาคม 2557 พื้นที่ 238.96 ตารางเมตร
โกดังกาญจนาภิเษก อาคารพาณิชย์ เลขที่ 45/1856 ซอยดีเค 16 ถนนกาญจนาภิเษก แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150	สัญญาเช่าอาคาร - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 กันยายน 2554 ถึง 31 สิงหาคม 2557 พื้นที่ 147 ตารางเมตร
สาขาพญา และที่พักสำหรับพนักงานสาขา อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น 1 คูหา เลขที่ 120/12 หมู่ 6 ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี 20150	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2555 ถึง 31 ตุลาคม 2558 พื้นที่ 16 ตารางวา
สาขาพิจิตร อาคารพาณิชย์ 2 ชั้น จำนวน 1 คูหา เลขที่ 4/196-197 ถนนสระหลวง ตำบลในเมือง อำเภอเมืองพิจิตร จังหวัดพิจิตร 66000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2556 ถึง 31 พฤษภาคม 2559 พื้นที่ 320 ตารางเมตร
สาขาพิษณุโลก อาคารพาณิชย์ 2.5 ชั้น จำนวน 2 คูหา เลขที่ 462/11 ถนนพิษณุสงคราม ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 20 กรกฎาคม 2556 ถึง 19 กรกฎาคม 2559 พื้นที่ 548 ตารางเมตร
สาขานครสวรรค์ อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น จำนวน 1 คูหา เลขที่ 1002/2 หมู่ที่ 10 ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ 60000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 กันยายน 2555 ถึง 31 ตุลาคม 2558 พื้นที่ 262.64 ตารางเมตร
สาขาย่อยลำปาง อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น 1 คูหา เลขที่ 177 ถนนชูปเปอร์ไฮเวย์ลำปาง-งาว ตำบลสบตุ๋ย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง 52100	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2554 ถึง 30 กันยายน 2557 พื้นที่ 300 ตารางเมตร

ทรัพย์สิน / ที่ตั้ง	สรุปเงื่อนไขการเช่า
สาขาเพชรบูรณ์ อาคารพาณิชย์ 3.5 ชั้น 2 คูหา เลขที่ 199/16-17 หมู่ 2 ถนนสระบุรี-หล่มสัก ตำบลสะเดียง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2555 ถึง 31 ธันวาคม 2557 พื้นที่ 42 ตารางวา
สาขานครราชสีมาและที่พักสำหรับพนักงาน อาคาร 3 ชั้น 2 คูหา เลขที่ 230/11-12 ถนน มิตรภาพ-หนองคาย ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 มีนาคม 2557 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2560 พื้นที่ 144 ตารางเมตร
สาขาอุบลราชธานี อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น จำนวน 3 คูหา , 1 ชั้น 1 คูหา เลขที่ 324,326 ถนนพิชิตรังสรรค์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 34000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2555 ถึง 30 พฤศจิกายน 2558 พื้นที่ 780.40 ตารางเมตร
สาขาอุดรธานี อาคาร 3.5 ชั้น จำนวน 2 คูหา เลขที่ 419/7-8 ถนนรอบเมือง ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี 41000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2554 ถึง 31 ตุลาคม 2557 พื้นที่ 38 ตารางวา
สาขาร้อยเอ็ด อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น จำนวน 2 คูหา เลขที่ 36/2-3 ถนนเทวภิบาล ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด 45000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2556 ถึง 31 ตุลาคม 2557 พื้นที่ 384 ตารางเมตร
สาขานครศรีธรรมราช อาคารพาณิชย์ 3.5 ชั้น จำนวน 2 คูหา เลขที่ 187 ถนนพัฒนาการคูขวาง ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัด นครศรีธรรมราช 80000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2556 ถึง 31 ตุลาคม 2559 พื้นที่ 294 เมตร
สาขาสุราษฎร์ธานี อาคารพาณิชย์ 3.5 ชั้น จำนวน 2 คูหา เลขที่ 396/14-15 ถนนสุราษฎร์ธานี-บ้านนาสาร ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่ 1 สิงหาคม 2556 ถึง 31 กรกฎาคม 2557 พื้นที่ 15 6/10 ตารางวา
สาขาภูเก็ต อาคาร 4 ชั้น จำนวน 2 คูหา เลขที่ 58/7-8 หมู่ 6 ถนนเทพกระษัตรี ตำบลรัษฎา อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 15 กรกฎาคม 2554 ถึง 15 กรกฎาคม 2557 พื้นที่ 640 ตารางเมตร

ทรัพย์สิน / ที่ตั้ง	สรุปเงื่อนไขการเช่า
สาขาย่อยตรง อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น จำนวน 1 คูหา เลขที่ 100/115 หมู่ที่ 2 ถนนตรง-ปะเหลียน ตำบลโคกหล่อ อำเภอเมืองตรัง จังหวัด ตรัง 92000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่ 1 กุมภาพันธ์ 2556 ถึง 31 มกราคม 2558 พื้นที่ 243 ตารางเมตร
สาขาย่อยกระบี่ อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น 1 คูหา เลขที่ 434/50 ถนนอุตรกิจ ตำบลกระบี่ใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ 81000	สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 เมษายน 2556 ถึง 31 มีนาคม 2559 พื้นที่ 212 ตารางเมตร

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทร่วมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 36.27 ของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่จำหน่ายแล้ว โดยเบี้ยประกันภัยรับของบริษัทที่แสดงในงบการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย หมายถึง เบี้ยประกันภัยรับตรงและเบี้ยประกันภัยรับต่อของบริษัท โดยไม่รวมเบี้ยประกันภัยรับของบริษัทร่วม

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายหรืออยู่ระหว่างคดีความใดๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ หรือต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ หรือส่งผลด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทในมูลค่าที่สูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

(1) สำนักงานใหญ่

ชื่อบริษัท	บริษัท นวกิจประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	NKI
ประเภทธุรกิจ	ประกันวินาศภัย
เลขทะเบียนบริษัท	0107536000862
วันที่ก่อตั้ง	วันที่ 23 กันยายน 2476
วันแรกที่ซื้อขายหุ้นใน SET	วันที่ 24 สิงหาคม 2533
ทุนจดทะเบียน	300,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 30,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
ทุนชำระแล้ว	300,000,000 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 100/48-55 ชั้น 25-27 อาคารสาทรนครทาวเวอร์ เลขที่ 90/3-6 ชั้น 1 อาคารสาทรธานี 1 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์	0 2664 7777 (ศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์: 1748)
โทรสาร	0 2636 7999
เว็บไซต์	www.navakij.co.th

(2) นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (ถือหุ้นทางตรง)

บริษัท ฟอสคอนประกันภัย จำกัด (มหาชน)

ประเภทธุรกิจ	ประกันวินาศภัย
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
ทุนเรียกชำระ	หุ้นสามัญ 6,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
ที่ตั้งสำนักงาน	90/50-51 ชั้น 18 อาคารสาทรธานี 1 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์	0 2636 8117
โทรสาร	0 2636 8119
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	2,175,992 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 36.27

(3) บุคคลอ้างอิงอื่นๆ**นายทะเบียนหลักทรัพย์**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 0 2229 2800
โทรสาร 0 2229 2888

ผู้สอบบัญชี

นางนงลักษณ์ พุ่มน้อย
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4172 หรือ
นางสาวสมใจ คุณปสุต
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4499 หรือ
นางสาวรัชดา ขงสวัสดิ์วานิชย์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4951
บริษัท สำนักงานเอ็นสัฟ แอนด์ ยัง จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา เลขที่ 193/136-137
ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0 2264 0777
โทรสาร 0 2264 0789-90

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท สำนักงานทนายความสะพานเหลือง จำกัด
222/10 ซอยศรีนคร ถนนนางลิ้นจี่
แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0 2678 0001-5
โทรสาร 0 2678 0006-7