

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท หล่่วงหลีประกันภัย จำกัด ได้รับการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 23 กันยายน 2476 โดยบุคคลในตระกูลหวังหลี มีวัตถุประสงค์เพื่อรับประกันวินาศภัย โดยในยุคแรกของการก่อตั้งได้รับประกันเฉพาะด้านอัคคีภัยและภัยทางทะเล ต่อมาวันที่ 15 สิงหาคม 2528 ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท นวกิจประกันภัย จำกัด จากนั้นบริษัทได้รับอนุมัติให้เข้าซื้อขายหลักทรัพย์เป็นวันแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2533 ด้วยทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาท และในปี 2535 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 80 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2536 บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท นวกิจประกันภัย จำกัด (มหาชน)

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 87 ปี โดยปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนรวม 350 ล้านบาท ซึ่งเป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งจำนวน และมีสาขาครอบคลุมทั่วประเทศทั้งในเขตปริมณฑลและภูมิภาค รวม 24 แห่ง

บริษัทดำเนินธุรกิจการรับประกันวินาศภัยทุกประเภท ได้แก่ การประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง การประกันภัยรถยนต์ และการประกันภัยเบ็ดเตล็ด

ธุรกิจการรับประกันภัย

- การรับประกันภัยโดยตรง ซึ่งบริษัทจะรับประกันภัยผ่านตัวแทน นายหน้า นายหน้านิติบุคคล และสาขาต่าง ๆ ของบริษัท สัดส่วนการรับประกันภัยโดยตรงเกินกว่าร้อยละ 90 ของเบี้ยประกันภัยรับรวมทั้งสิ้น
- การรับประกันภัยต่อและเอาประกันภัยต่อระหว่างบริษัทประกันวินาศภัยอื่น ๆ เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงในการรับประกันภัย

ธุรกิจการลงทุน

บริษัทมีการบริหารจัดการเงินเพื่อให้สามารถจัดสรรสำรองประกันภัยให้เพียงพอต่อภาระผูกพันที่มีต่อเจ้าหนี้ตามสัญญาประกันภัย โดยการนำเงินไปลงทุน ซึ่งประเภทและมูลค่าเงินลงทุนเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เรื่องการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันวินาศภัย พ.ศ. 2556 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม โดยบริษัทได้กระจายการลงทุนในหลักทรัพย์หลากหลายประเภท เช่น การฝากเงินกับสถาบันการเงิน การซื้อตัวเงินคลัง พันธบัตรรัฐบาล หุ้นกู้ การลงทุนในหุ้น และหน่วยลงทุน

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัททบทวนแผนกลยุทธ์และนโยบายเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติแผนกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทสำหรับปี 2564 ซึ่งทบทวนโดยฝ่ายบริหาร บริษัทกำหนดเป้าหมายในการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยยังคงเน้นงานรับประกันภัยประเภทที่ไม่ใช่รถยนต์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยให้ครอบคลุมกับความต้องการของลูกค้า เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการจัดการสินไหมทดแทน บริหารจัดการต้นทุนนำเทคโนโลยีมาใช้ในการระบบการทำงานด้านต่าง ๆ รวมทั้งพัฒนาบุคลากรในด้านต่าง ๆ เพื่อให้ผลการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมายทางธุรกิจที่วางไว้

บริษัทได้กำหนดแผนกลยุทธ์ระยะกลางที่มุ่งเน้นเรื่องการขยายช่องทางการขายเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ การควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และการรักษาอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น รวมทั้งมีเป้าหมายระยะยาวในการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด และคิดค้นผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรมีจุดมุ่งหมายเดียวกัน คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์

- ดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างเสถียรภาพต่อสังคมอย่างมีจริยธรรมและมีกำไรพอสมควร
- เป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจประกันวินาศภัย ซึ่งเทียบพร้อมด้วยเครือข่าย บุคลากรที่มีคุณภาพ การบริการ และเทคโนโลยีที่เป็นเลิศ
- ดำเนินการในด้านการประกันวินาศภัย โดยให้ความสำคัญกับองค์กรที่มีคุณค่าและคุณภาพ เพื่อประโยชน์ต่อผู้เอาประกันภัย พนักงาน ผู้ถือหุ้น และสังคมโดยทั่วไป

พันธกิจ

- ให้การบริการที่ดีและมีคุณภาพแก่ผู้เอาประกันภัย ด้วยความสุจริตและเป็นธรรม
- คิดค้นและพัฒนาการประกันภัยแบบต่าง ๆ เสนอเป็นบริการใหม่ ๆ เพื่อสนองความต้องการของสังคมให้ได้มากที่สุด
- พัฒนาระบบการบริหารงานในทุก ๆ ด้านของบริษัทให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยเน้นที่คุณภาพของการบริการและประหยัดค่าใช้จ่ายอย่างสมเหตุผล
- เสริมสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี เพื่อสร้างบรรยากาศของการทำงานร่วมกันฉันท์พี่น้องในหมู่พนักงาน ตลอดจนการจัดผลประโยชน์และสวัสดิการที่ดีและเหมาะสมแก่สภาวะแวดล้อมของสังคม
- ส่งเสริมและพัฒนาพนักงานให้มีคุณภาพ เป็นทั้งผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณธรรม เพื่อเป็นหลักพื้นฐานที่สำคัญของบริษัทและสังคม
- พัฒนาและนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในระบบการทำงาน เพื่อเป็นพื้นฐานสู่ความเป็นเลิศในทุก ๆ ด้าน

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

2561

- ยกเลิกสำนักงานสาขาย่อย 2 แห่ง ได้แก่ สาขาย่อยลำปาง และสาขาย่อยยดครั้ง โดยโอนงานของสาขาย่อยดังกล่าวไปอยู่ในความรับผิดชอบของสาขาเชียงใหม่ และสาขาย่อยกระบี่ ตามนโยบายการจัดการสาขาของบริษัท
เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 10 ล้านบาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 1 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวมมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 340 ล้านบาท

2562

- เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 10 ล้านบาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 1 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวมมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 350 ล้านบาท

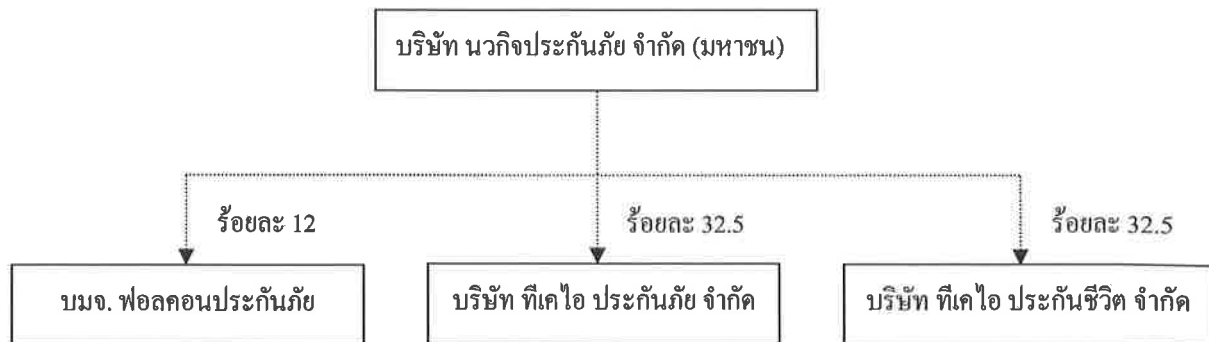
2563

- จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2562 โดยจ่ายจากกำไรสะสมของปี 2553 สำหรับหุ้นจำนวน 35 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 1.2857 บาท

- ยกเลิกสำนักงานสาขาสุวรรณภูมิ โดยโอนย้ายงานไปอยู่ในความรับผิดชอบของสาขารังสิต ตามนโยบายบริหารจัดการสาขาของบริษัท

- ปรับโครงสร้างองค์กรโดยจัดตั้งสำนักบริหารภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านภาพลักษณ์และการสื่อสารของบริษัท

1.3 โครงสร้างการถือหุ้น



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

หน่วย : ล้านบาท

| รายได้ | 2563 | | 2562 | | 2561 | |
|--------------------------------------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| เบี้ยประกันภัยรับ | | | | | | |
| อัคคีภัย | 656.92 | 19.65 | 620.18 | 19.35 | 581.72 | 19.45 |
| ภัยทางทะเลและขนส่ง | 83.62 | 2.50 | 78.38 | 2.45 | 82.39 | 2.75 |
| ภัยรถยนต์ | 2,007.21 | 60.04 | 1,767.67 | 55.16 | 1,709.02 | 57.13 |
| ภัยเบ็ดเตล็ด | 578.31 | 17.30 | 557.68 | 17.40 | 519.49 | 17.36 |
| เบี้ยประกันภัยรับทั้งสิ้น | 3,326.06 | 99.49 | 3,023.91 | 94.36 | 2,892.62 | 96.69 |
| รายได้จากการลงทุน | 11.64 | 0.35 | 173.92 | 5.43 | 96.24 | 3.22 |
| รายได้อื่น | 6.15 | 0.19 | 8.79 | 0.27 | 6.22 | 0.21 |
| รวม | 3,343.85 | 100.03 | 3,206.62 | 100.06 | 2,995.08 | 100.12 |
| ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม | (0.97) | (0.03) | (2.02) | (0.06) | (3.59) | (0.12) |
| รายได้รวม | 3,342.88 | 100.00 | 3,204.60 | 100.00 | 2,991.49 | 100.00 |

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจประกันวินาศภัยครบทุกประเภท ลักษณะของผลิตภัณฑ์ คือ กรมธรรม์ประเภทต่าง ๆ ที่ให้ความคุ้มครองต่อความเสียหายหรือความสูญเสียกับทรัพย์สิน หรืออุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับชีวิตจากเหตุวินาศภัย กรมธรรม์ส่วนใหญ่มีระยะเวลาคุ้มครอง 1 ปี โดยแบ่งตามประเภทการรับประกันภัยดังนี้

2.1.1 การประกันภัยรถยนต์

ให้บริการรับประกันภัยความเสียหายจากการใช้รถยนต์ เช่น อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการชนหรือคว่ำ หรือ รถสูญหาย การบาดเจ็บหรือสูญเสียชีวิตของผู้ขับขี่ ผู้โดยสาร และบุคคลภายนอก ความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก การประกันตัวผู้ขับขี่ และการต่อสู้คดีทางแพ่ง การประกันภัยรถยนต์ แบ่งออกเป็น

- การประกันภัยตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ. 2535 ที่กำหนดให้เจ้าของรถซึ่งใช้รถหรือมีรถไว้เพื่อใช้ ต้องจัดให้มีการประกันความเสียหายสำหรับผู้ประสบภัยจากรถ

- การประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ แบ่งออกเป็น 3 หมวดความคุ้มครอง ได้แก่ ความคุ้มครองความเสียหายต่อรถยนต์ ความคุ้มครองความรับผิดต่อบุคคลภายนอก และหมวดภัยเพิ่ม เช่น การประกันตัวผู้ขับขี่ และอุบัติเหตุส่วนบุคคล

- การรับประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ แบบคุ้มครองเฉพาะภัยที่คุ้มครองความเสียหายต่อรถยนต์เฉพาะจากการชนกับยานพาหนะทางบก

- การรับประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ คุ้มครองความรับผิดต่อบุคคลภายนอก

2.1.2 การประกันอัคคีภัย

ให้บริการรับประกันภัยความเสียหายที่เกิดขึ้นแก่ทรัพย์สินต่าง ๆ เช่น สิ่งปลูกสร้าง เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่ง เครื่องจักร และสต็อกสินค้าที่อยู่ภายในอาคาร ที่มีสาเหตุจากไฟไหม้ ไฟฟ้ารวมถึงภัยอื่น ๆ ที่ผู้เอาประกันสามารถเลือกซื้อเพิ่มเติม เช่น ภัยระเบิด ภัยลมพายุ ภัยน้ำท่วม ภัยแผ่นดินไหว เป็นต้น นอกจากนี้ ยังรับประกันการสูญเสียรายได้จากธุรกิจหยุดชะงัก อันเนื่องมาจากอัคคีภัยและภัยอื่น ๆ ที่ได้เลือกซื้อเพิ่มเติม ได้แก่

- การประกันอัคคีภัยสำหรับที่อยู่อาศัย กลุ่มครองทรัพย์สินที่เอาประกันภัยที่ได้รับความเสียหายจากไฟไหม้ ไฟฟ้า ภัยระเบิด และภัยธรรมชาติ
- การประกันอัคคีภัยที่อยู่อาศัยแบบประหยัดสำหรับรายย่อย (ไมโครอินชัวร์نس) กลุ่มครองทรัพย์สินที่เอาประกันภัยที่ได้รับความเสียหายจากไฟไหม้ ไฟฟ้า และระเบิด
- การประกันภัยทรัพย์สินกลุ่มครองภัยก่อการร้าย กลุ่มครองทรัพย์สินที่เอาประกันภัยที่ได้รับความเสียหายทางกายภาพเนื่องจากภัยก่อการร้าย รวมทั้งการถูกประทุหรือถูกวางระเบิดโดยบุคคลภายนอก
- การประกันภัยทรัพย์สินกลุ่มครองภัยจากเหตุการณ์ความไม่สงบ กลุ่มครองทรัพย์สินที่เอาประกันภัยได้รับความเสียหายทางกายภาพเนื่องจากการนัดหยุดงาน (strike) หรือการจลาจล (riot) หรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย (malicious act) เพื่อผลทางการเมือง ศาสนา หรือลัทธินิยม หรือการก่อความวุ่นวายทางการเมือง (civil commotion) หรือการก่อวินาศกรรม (sabotage) หรือการก่อการร้าย (terrorism)

2.1.3 การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง

ให้บริการรับประกันภัยความเสียหายที่เกิดจากอุบัติเหตุระหว่างการขนส่งสินค้า ทั้งทางรถยนต์ รถไฟ เรือเดินสมุทร หรือเครื่องบิน ทั้งในและต่างประเทศ แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ การประกันภัยสินค้าและการประกันภัยตัวเรือ ทั้งนี้ การประกันภัยทางทะเลและขนส่งที่เป็นงานหลักของบริษัท ได้แก่ การประกันภัยสินค้า

2.1.4 การประกันภัยเบ็ดเตล็ด

ให้บริการรับประกันภัยประเภทต่าง ๆ นอกเหนือจากความคุ้มครองของการประกันภัยที่กล่าวมาข้างต้น ได้แก่

- การประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ให้ความคุ้มครองการบาดเจ็บ เสียชีวิต การสูญเสียอวัยวะหรือทุพพลภาพของผู้เอาประกันอันเนื่องมาจากอุบัติเหตุ
- กรมธรรม์ประกันภัย 200 สำหรับรายย่อย (ไมโครอินชัวร์نس) คุ้มครองการบาดเจ็บ เสียชีวิต การสูญเสียอวัยวะ หรือทุพพลภาพ อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุ รวมถึงค่าปลงศพ กรณีที่เสียชีวิตจากการเจ็บป่วย
- การประกันอุบัติเหตุระหว่างการเดินทาง ให้ความคุ้มครองการบาดเจ็บจากปัจจัยภายนอกร่างกายของผู้เอาประกันภัย อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุในระหว่างการเดินทาง ซึ่งเป็นผลให้ผู้เอาประกันภัยเสียชีวิตหรือสูญเสียอวัยวะ รวมถึงค่ารักษาพยาบาลอันเนื่องมาจากการบาดเจ็บนั้นด้วย
- การประกันภัยการเดินทางไปต่างประเทศ คุ้มครองระหว่างการเดินทางและขณะที่อยู่ในต่างประเทศ โดยให้ความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลจากการบาดเจ็บและการเจ็บป่วย การเสียชีวิต การสูญเสียอวัยวะ หรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิงเนื่องจากอุบัติเหตุ ค่าใช้จ่ายในการเคลื่อนย้ายเพื่อการรักษาพยาบาลฉุกเฉิน ค่าใช้จ่ายในการส่งศพกลับประเทศ ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการล่าช้าของการเดินทาง การสูญหายหรือเสียหายของกระเป๋าเดินทาง และ/หรือทรัพย์สินส่วนตัวภายในกระเป๋าเดินทาง การล่าช้าของกระเป๋าเดินทาง และความรับผิดชอบตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก

- การประกันสุขภาพส่วนบุคคลและสุขภาพหมู่ ค้ำครองค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล เช่น ค่าห้อง ค่าอาหาร ค่ายารักษาโรค ค่าผ่าตัด และค่าแพทย์ เป็นต้น
- การประกันภัยสุขภาพและอุบัติเหตุส่วนบุคคล เป็นกรมธรรม์ที่รวมความคุ้มครองของการประกันภัยสุขภาพ และการประกันภัยอุบัติเหตุเข้าด้วยกัน รวมถึงการชดเชยรายได้ระหว่างรักษาตัวในโรงพยาบาล เพื่อรักษาโรคมะเร็ง หรือโรคหัวใจ
- การประกันภัยชดเชยรายได้ ค้ำครองการเข้าพักรักษาตัวเป็นผู้ป่วยใน โดยการจ่ายค่าชดเชยรายวัน ตามจำนวนวันที่เข้าพักรักษาตัวให้กับผู้เอาประกันภัย การชดเชยรายได้ขณะพักฟื้นที่บ้านภายหลังออกจากโรงพยาบาล รวมถึงการประกันอุบัติเหตุ และค่าปลงศพกรณีเสียชีวิตจากการบาดเจ็บหรือเจ็บป่วย
- การประกันภัยโรคมะเร็ง ค้ำครองกรณีที่ผู้เอาประกันภัยพบว่าเป็น โรคมะเร็งครั้งแรก ซึ่งจะจ่ายค่าทดแทนให้เป็นจำนวนเงิน รวมถึงเงินช่วยเหลือรายเดือนและค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยนอก หลังจากมีการผ่าตัดโรคมะเร็ง
- การประกันภัยผู้เล่นกอล์ฟ ค้ำครองอุบัติเหตุของผู้เอาประกันภัยระหว่างการฝึกซ้อมหรือเล่นกอล์ฟ รวมถึงอุปกรณ์กอล์ฟ และรางวัลพิเศษจากการตีโฮล-อิน-วัน และค้ำครองบุคคลภายนอกที่ได้รับบาดเจ็บหรือทรัพย์สินเสียหายจากการเล่นหรือฝึกซ้อมของผู้เอาประกันภัย
- การประกันภัยโจรกรรม ให้ความคุ้มครองทรัพย์สินภายในสถานที่เอาประกันภัย ซึ่งสูญหายจากการลักทรัพย์ การปล้นทรัพย์ และชิงทรัพย์
- การประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด ให้ความคุ้มครองความเสียหายหรือสูญเสียชีวิตทรัพย์สินที่เอาประกันภัย อันเนื่องมาจากภัยทุกประเภทที่มีไคร้ระบุไว้ในกรมธรรม์
- การประกันความเสี่ยงภัยจากวิศวกรรมตามสัญญา ให้ความคุ้มครองทรัพย์สินตามโครงการก่อสร้างเครื่องจักรที่นำมาติดตั้ง ความรับผิดชอบจากการดำเนินงานก่อสร้างหรือการติดตั้งเครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินงาน รวมถึงความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกจากการดำเนินงานก่อสร้างหรือติดตั้งนั้น ๆ
- การประกันภัยเครื่องจักร ค้ำครองทรัพย์สินที่เป็นเครื่องจักร อาทิ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องจักรเฉพาะทางต่าง ๆ ที่เสียหายจากอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นอย่างไม่คาดคิด อาทิ ความบกพร่องจากการออกแบบ ขาดความชำนาญ ไฟฟ้าลัดวงจร การระเบิดในทางฟิสิกส์ หรือการถูกกลั่นแกล้ง
- การประกันภัยหม้อกำเนิดไอน้ำ ค้ำครองความเสียหายของการระเบิดและยุบแฟบของหม้อไอน้ำ และถึงอัคคีภัยที่เกิดขึ้นจากความบกพร่องหรือการใช้งานต่าง ๆ และอันตรายที่เกิดแก่ชีวิตและทรัพย์สินของบุคคลอื่น
- การประกันความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก ให้ความคุ้มครองความรับผิดตามกฎหมายที่ผู้เอาประกันภัยมีต่อบุคคลภายนอก สำหรับการบาดเจ็บต่อร่างกาย หรือการสูญเสียชีวิต หรือความเสียหายที่เกิดขึ้นต่อทรัพย์สิน
- การประกันเงิน ค้ำครองความเสียหายของเงินภายในสถานที่เอาประกันภัย ภายในตู้หรือห้องนิรภัย และภายนอกสถานที่เอาประกันภัย ขณะขนส่งตามเส้นทางที่ระบุไว้
- การประกันความซื่อสัตย์ของลูกจ้าง ค้ำครองจำนวนเงินที่นายจ้างสูญเสียไป เนื่องมาจากการฉ้อโกง ยักยอก หรือทุจริตของลูกจ้างในหน้าที่ตามที่ระบุไว้
- การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมาย อันเกิดจากการประกอบกิจการควบคุมประเภทที่ 3 ตามพระราชบัญญัติควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง ค้ำครองความรับผิดตามกฎหมายที่ผู้เอาประกันมีต่อบุคคลภายนอก อันเกิดจากอัคคีภัย หรือการระเบิดจากการประกอบกิจการน้ำมันเชื้อเพลิง หรือการจัดเก็บน้ำมันเชื้อเพลิงในสถานที่ประกอบการ

- การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย กลุ่มครองผู้ประกอบการ สำหรับความรับผิดตามกฎหมายที่เกิดขึ้นจากสินค้าไม่ปลอดภัย อันอาจจะเกิดจากความบกพร่องของสินค้า
- ประกันภัยร้านทอง กลุ่มครองทรัพย์สินทองคำ กรณีปล้นทรัพย์ ชิงทรัพย์ วิ่งราวทรัพย์ และยังกลุ่มครองอาคาร คุ้มภัย กระจก เพอร์นิเจอร์ จากการปล้นทรัพย์และชิงทรัพย์ในสถานที่เอาประกันภัย
- ประกันสุขภาพสำหรับคนต่างด้าวผู้ขอรับการตรวจลงตราประเภทคนอยู่ชั่วคราว Non-Immigrant Visa รหัส O-A (1 ปี) และ รหัส O-X (5 ปี) กลุ่มครองประกันสุขภาพผู้ป่วยนอก และ ผู้ป่วยใน สำหรับคนต่างด้าวผู้ขอรับการตรวจลงตราประเภทคนอยู่ชั่วคราว ตลอดระยะเวลาที่พำนักในราชอาณาจักร
- การประกันภัยเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการรับประกันภัยต่อตามประเภทภัยที่ระบุไว้ข้างต้น ปัจจุบันบริษัทรับประกันภัยต่อจากบริษัทประกันในประเทศ ผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจึงมีเพียงเล็กน้อย

2.1.5 การรับประกันภัยต่อ

การทำประกันภัยต่อการเป็นภาระกระจายความเสี่ยงในการรับประกันภัยของบริษัทให้อยู่ในสัดส่วนที่กำหนดไว้ตาม พ.ร.บ.ประกันวินาศภัย พ.ศ. 2535 ในกรณีที่บริษัทรับประกันภัยทรัพย์สินที่มีทุนประกันภัยสูง บริษัทจะพิจารณาทำประกันภัยต่อบริษัทรับประกันภัยต่อ เพื่อลดความเสี่ยงในการรับประกันภัยของบริษัทลง การรับประกันภัยต่อแบ่งเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

- การรับประกันภัยต่อแบบเฉพาะราย เป็นการทำประกันภัยต่อแบบรายต่อราย โดยบริษัทผู้เอาประกันภัยต่อจะต้องแจ้งรายละเอียดของภัยแต่ละภัยที่ต้องการทำประกันภัยต่อ ให้บริษัทผู้รับประกันภัยต่อพิจารณาและอนุมัติเป็นคราว ๆ ไป
- การรับประกันภัยต่อตามสัญญา เป็นการทำประกันภัยต่อที่บริษัทผู้เอาประกันภัยต่อและบริษัทผู้รับประกันภัยต่อได้มีการตกลงไว้ล่วงหน้า โดยทั้งสองฝ่ายจะตกลงในรายละเอียดของภัยที่บริษัทรับประกันภัยต่อจะสามารถรับประกันภัยต่อได้ภายในระยะเวลาที่ระบุไว้ในสัญญา ดังนั้นจึงไม่จำเป็นต้องมีการพิจารณาแต่ละภัยอีกหากลักษณะของภัยนั้น ๆ เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญา

การพิจารณาคำหนดสัดส่วนการรับประกันภัยไว้เองและรับประกันภัยต่อ บริษัทจะพิจารณาจากเงินกองทุนของบริษัท ลักษณะภัย และระดับความเสี่ยงภัยของทรัพย์สินที่เอาประกันภัย โดยกำหนดการคัดเลือกบริษัทรับประกันภัยต่อไว้ในกลยุทธ์การรับประกันภัยต่อของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณาคัดเลือกบริษัทรับประกันภัยต่อในประเทศและต่างประเทศที่มีสถานะทางการเงินที่มั่นคงเป็นเกณฑ์ โดยพิจารณาการจัดอันดับความน่าเชื่อถือสำหรับบริษัทรับประกันภัยต่อโดย S&P หรือ AM Best

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

แม้ว่าเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ปรับตัวดีขึ้นกว่าไตรมาส 3 จากการขยายตัวของการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน การใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐ กาส่งออกสินค้า และการผลิตด้านการเกษตร อย่างไรก็ดี เศรษฐกิจไทยโดยรวมทั้งปี 2563 ลดลงร้อยละ 6.1 เมื่อเทียบกับการขยายตัวร้อยละ 2.3 ในปี 2562 อันเป็นผลสืบเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ที่ส่งผลกระทบต่อสถานะเศรษฐกิจทั่วโลก ทั้งนี้ ยังไม่รวมถึงปัจจัยทางการเมืองและเสถียรภาพของรัฐบาลในเชิงการบริหารที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของภาคเอกชน โดยดัชนีชี้วัดความพึงพอใจของผู้บริโภคเป็นตัวบ่งบอกเรื่องดังกล่าวได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ ภาครัฐได้เร่ง

แก้ไขสถานการณ์โดยออกมาตรการต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือประชาชน ผู้มีรายได้น้อย รวมถึงผู้ประกอบการรายย่อยหรือ SME ผ่านโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการหมุนเวียนสภาพคล่อง

สำหรับปี 2564 คาดว่าเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวร้อยละ 2.8 ต่อปี (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 2.5 – 3.5) ประกอบด้วย (1) แนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก (2) แรงขับเคลื่อนจากการใช้จ่ายภาครัฐ (3) การกลับมาขยายตัวของอุปสงค์ภาคเอกชนในประเทศ และ (4) การปรับตัวตามฐานการขยายตัวที่ต่ำผิดปกติในปี 2563 ทั้งนี้ คาดว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าในรูปดอลลาร์สหรัฐจะขยายตัวร้อยละ 5.8 การอุปโภคบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 2.0 และร้อยละ 5.7 ตามลำดับ

2.2.1 นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญ

สรุปผลการดำเนินงานธุรกิจประกันวินาศภัย ในปี 2563 มีอัตราการเติบโตร้อยละ 3.5 โดยมีเบี้ยประกันภัยรับตรง จำนวน 252,716 ล้านบาท หากพิจารณาในแต่ละประเภทภัย จะพบว่าอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นหรือลดลงของแต่ละประเภทภัยสอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจทั้งในและนอกประเทศ อันเกิดจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งที่เห็นเด่นชัดคืออัตราการเติบโตของการประกันภัยเบ็ดเตล็ดภายใต้กรมธรรม์ประกันภัยโควิด-19 ที่ภาคธุรกิจประกันวินาศภัยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ได้นำเสนอให้ประชาชนที่สนใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อให้ความคุ้มครองในช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้การประกันภัยเบ็ดเตล็ดมีอัตราการเติบโตเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ ผลการดำเนินงานของการประกันรถยนต์ภาคสมัครใจก็เติบโตเช่นกัน เนื่องจากอัตราการไ้รถยนต์ลดลงในช่วงที่มีการแพร่ระบาด ส่งผลให้จำนวนอุบัติเหตุและการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนลดลงด้วย ส่วนการประกันอสังหาริมทรัพย์ที่มีเบี้ยประกัน 10 ล้านบาท และการประกันภัยทางทะเลและขนส่งที่มีค่าเบี้ยประกัน 5 ล้านบาท ก็สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจไทยในปี 2563 สำหรับปี 2564 คาดว่าธุรกิจประกันวินาศภัยจะมีอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 3.5-4.5 ซึ่งการเติบโตของแต่ละประเภทภัยจะแตกต่างกันไป โดยเป็นผลทั้งจากปัจจัยและมาตรการต่าง ๆ ของภาครัฐ รวมถึงนโยบายในการดำเนินธุรกิจของภาคเอกชนเป็นองค์ประกอบควบคู่กัน อาทิ การประกันภัยทางทะเลและขนส่งในปี 2564 แม้จะมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้นกว่าปี 2563 อันเป็นผลจากตลาดคู่ค้าเป้าหมายในต่างประเทศเริ่มผ่อนปรนมาตรการปิดประเทศเนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้ผู้ประกอบการส่งออกสินค้าสามารถส่งสินค้าไปในตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้นได้มากกว่าปี 2563 หรือการประกันภัยเบ็ดเตล็ดภายใต้นโยบายของภาครัฐ ที่พยายามสร้างแรงกระตุ้นให้เกิดรายได้จากภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยเน้นการท่องเที่ยวในประเทศและมุ่งสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ภายใต้มาตรการควบคุมการระบาดของภาครัฐที่ผ่อนปรนพิเศษให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่คาดว่าจะดำเนินการได้ในไตรมาสที่ 3 ของ ปี 2564 หรือนโยบายกระตุ้นการท่องเที่ยวให้กับคนไทยในกลุ่มต่าง ๆ ที่มีกำลังซื้อ เช่น โครงการไทยเที่ยวไทย โครงการท่องเที่ยวสำหรับคนวัยเก๋าที่ภาคธุรกิจต่าง ๆ รวมถึงภาคธุรกิจประกันวินาศภัยให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี ส่วนการประกันอสังหาริมทรัพย์แปรไปตามสถานะเศรษฐกิจโดยเฉพาะตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่ ณ ปัจจุบัน ยังคงมีทรัพย์สินคงค้างรอการขายของปี 2563 จำนวนมาก และอัตราการปล่อยสินเชื่อในปี 2564 ของสถาบันการเงินที่มีอัตราขยายตัวน้อย เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคใหม่มีจำกัด ประกอบกับการระบาดในปี 2563 ยังคงส่งผลกระทบต่อเนื่องกับลูกค้าสินเชื่อเดิม รวมทั้งสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ของสถาบันการเงิน โดยเฉพาะของภาครัฐ ตามนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทยที่ประกาศขอความร่วมมือเพื่อช่วยเหลือกลุ่มลูกค้าสินเชื่อสถาบันการเงินในปี 2563 และสุดท้ายคาดว่าโอกาสในการขยายตัวของการประกันภัยรถยนต์ในปี 2564 ยังอยู่ในวงจำกัด โดยจะเน้นไปในตลาดรถไฟฟ้าหรือ EV เพื่อสอดคล้องกับทิศทางคนรุ่นใหม่ที่มีแนวโน้มการประหยัคพลังงาน ลดมลภาวะ ดังจะเห็นได้จากการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่

ค่ายผู้ผลิตรถยนต์ต่าง ๆ ในช่วงปลายปี 2563 ซึ่งส่งผลให้ยอดขายรถยนต์ป้ายแดงใน ไตรมาสที่ 4 ของ ปี 2563 มียอดจำหน่ายที่สูงขึ้นกว่าในไตรมาสที่ 2 และ 3 ที่มียอดขายรถยนต์ติดลบติดต่อกัน อนึ่ง ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา พฤติกรรมการบริโภคและการดำเนินชีวิตของคนรุ่นใหม่ที่มีบทบาทสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งรูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลต่อการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจประกันวินาศภัยด้วยเช่นกัน บริษัทประกันภัยหลายแห่งได้พัฒนาปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ การนำเสนอ รวมถึงบริการต่าง ๆ ให้ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด โดยอาจกล่าวได้ว่า “ดิจิทัล” ไม่ใช่เป็นเพียงระบบ แต่จะกลายเป็นวัฒนธรรมของผู้บริโภครุ่นใหม่อย่างเต็มรูปแบบไปในไม่ช้า

สำหรับบริษัท ได้เพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดประกันภัยในปี 2564 โดยการพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ รวมถึงบริการหลังการขายใหม่ ๆ ทั้งประเภทรถยนต์และประเภทที่ไม่ใช่รถยนต์ เพื่อนำเสนอให้กับแหล่งงานเป้าหมายทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อตอบสนองความต้องการของแหล่งงาน คู่ค้า รวมถึงบุคคลทั่วไปที่สนใจ ซึ่งเป็นการดำเนินงานต่อเนื่องจากปี 2563 โดยเน้นการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการหลังการขายในรูปแบบดิจิทัลเป็นหลัก เพื่อให้สอดคล้องกับตลาดคนรุ่นใหม่ อย่างไรก็ดี บริษัทยังคงรักษาบริการในรูปแบบเดิมไว้ในระดับหนึ่ง สำหรับกลุ่มลูกค้าหรือคู่ค้าที่ยังพึงพอใจกับการบริการดังกล่าว

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ผลประกอบการปี 2563 ของบริษัทในภาพรวม มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2562 โดยในแต่ละช่องทางจำหน่ายมีอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงต่างกัน ขึ้นอยู่กับนโยบายของคู่ค้าและของบริษัทที่กำหนดขึ้นเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงตามประกาศหรือคำสั่งของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) แต่การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อภาพรวมทางเศรษฐกิจ และต่อเนื่องไปยังแหล่งงานเป้าหมาย คู่ค้า รวมถึงลูกค้าเดิมทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ดังนั้น ในปี 2564 สายงานที่กำกับดูแลด้านช่องทางการจำหน่ายและสายงานขายได้วางแผนปฏิบัติงานร่วมกัน โดยวิเคราะห์นโยบายของคู่ค้าในปี 2564 ที่อาจยังคงได้รับผลกระทบเชิงลบต่อเนื่องมาจากปี 2563 และได้กำหนดแนวทางแก้ไข นอกจากนั้น บริษัทได้วางนโยบายภายในโดยได้รวบรวมข้อมูลและขอความเห็นจากส่วนงานต่าง ๆ เพื่อกำหนดมาตรการดำเนินงานให้เหมาะสมกับแนวทางการแข่งขันในตลาดของลูกค้าเป้าหมายแต่ละกลุ่มและคู่ค้าแต่ละประเภท ธุรกิจให้มีความแตกต่างกันออกไป เพื่อให้บริษัทสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในแต่ละช่องทางจำหน่าย นอกจากนั้น บริษัทยังมุ่งเน้นการประสานงานและดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นช่องทางจำหน่ายหรือหน่วยงานสนับสนุน ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

แนวทางที่ 1 การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับตลาดรถยนต์ผ่านช่องทางจำหน่ายต่าง ๆ

1) กลุ่มเป้าหมายฐานลูกค้าส่วนกลาง

1.1) กลุ่มงานรถยนต์ ยังคงให้ความสำคัญกับช่องทางสถาบันการเงิน โดยขยายพื้นที่ทางธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ เน้นตลาดกลุ่มร่อนเข้าและรถพลังงานทดแทน ตัวแทนและนายหน้านิติบุคคลทั่วไป รวมถึงนายหน้านิติบุคคลที่เสนอขายทางโทรศัพท์ (Tele Broker) ซึ่งมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่บริษัทสามารถบริหารจัดการด้านต้นทุนได้เป็นหลัก เพื่อให้ผลประกอบการเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นกว่าปี 2563

1.2) การผลักดันให้กลุ่มงานเป้าหมายใช้เทคโนโลยีที่บริษัทได้พัฒนาและนำเข้ามาใช้แทนที่การดำเนินงานแบบเดิมเพื่อช่วยลดต้นทุน รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการและขั้นตอนต่าง ๆ เพื่อรองรับการบริการลูกค้าหรือกลุ่มเป้าหมายให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว และกระชับยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นไปที่ระบบดิจิทัลเป็นสำคัญ

1.3) กลุ่มงานลูกค้าทั่วไป เน้นการสื่อสารประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ขององค์กรสู่สาธารณชน โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการด้านประกันภัยผ่านเว็บไซต์และสื่อต่าง ๆ เพื่อให้บุคคลที่สนใจติดต่อเข้ามาใช้บริการมากยิ่งขึ้น

2) กลุ่มเป้าหมายฐานลูกค้าส่วนภูมิภาค

2.1) ในปี 2563 กลุ่มงานรถยนต์ในส่วนภูมิภาคถือว่ามีการขยายตัวค่อนข้างมาก โดยเฉพาะช่องทางตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ (Dealer) และค่ายรถยนต์ที่บริษัทได้เข้าไปเป็นพันธมิตรทางการค้าในฐานะผู้ให้บริการด้านประกันภัย จึงนับได้ว่าเป็นฐานงานหลักของฝ่ายขายในส่วนภูมิภาค และในปี 2564 นอกจากการขยายฐานลูกค้าจากช่องทางจำหน่ายดังกล่าวแบบต่อเนื่องแล้ว บริษัทยังขยายไปในช่องทางนายหน้านิติบุคคลประเภทการเสนอขายทางโทรศัพท์ (Tele Broke) เพิ่มอีกหนึ่งช่องทาง เนื่องจากเป็นช่องทางที่ในปี 2563 มีอัตราการเติบโตและขยายตัวในส่วนภูมิภาคเพิ่มขึ้นจากเดิมอย่างต่อเนื่อง

2.2) กลุ่มงานลูกค้าทั่วไป ยังคงดำเนินการในลักษณะเดียวกับส่วนกลาง คือเน้นการสื่อสารประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ขององค์กรสู่สาธารณชนในส่วนภูมิภาคให้มากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสการขยายฐานลูกค้าและบุคคลทั่วไปให้เข้ามาใช้บริการด้านต่าง ๆ ของบริษัท รวมไปถึงการให้คำแนะนำหรือปรึกษาด้านประกันภัยทุกประเภทแก่บุคคลที่สนใจด้วย

แนวทางที่ 2 การขยายฐานกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับตลาดที่ไม่ใช่รถยนต์ หรือ Non Motor

1) การขยายฐานลูกค้าประเภทตัวแทนนายหน้าทั้งประเภทบุคคลและนิติบุคคลให้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น โดยมุ่งเน้นไปในกลุ่มเป้าหมายที่มีฐานลูกค้าทำประกันประเภท Non Motor เป็นหลัก

2) การขยายฐานลูกค้าประเภทสินเชื่อประเภทต่าง ๆ ที่ผ่านช่องทางจำหน่ายสถาบันการเงินหรือ Bank Non Motor ทั้งลูกค้าประเภทบุคคลทั่วไปและผู้ประกอบการรายย่อย เนื่องจากในปี 2563 กลุ่มงานสินเชื่อนี้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดโควิด-19 และการปรับนโยบายทางธุรกิจของสถาบันการเงินผู้ค้า ส่งผลให้ปริมาณและโอกาสได้งานในปี 2563 ลดลงจากเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนั้น ในปี 2564 จึงต้องปรับทิศทางและแผนงานเพื่อให้สอดคล้องกับแหล่งงานและกลุ่มเป้าหมายใหม่ในส่วนลูกค้าประเภทสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร (Non Bank) โดยเน้นเพิ่มกลยุทธ์การนำเสนอผลิตภัณฑ์และการบริการในรูปแบบดิจิทัล เพื่อให้สอดคล้องกับประเภทสินเชื่อที่ลูกค้าใช้บริการไม่ว่าจะส่วนกลางหรือภูมิภาค

แนวทางที่ 3 การรักษาฐานลูกค้ากลุ่มเดิมในปีต่ออายุกรมธรรม์ให้มีอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้น

1) การวางแผนบริหารจัดการฐานข้อมูลลูกค้าสำหรับการต่ออายุกรมธรรม์ทุกประเภท ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยใช้ระบบรวมศูนย์สั่งการเพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปในแนวทางเดียวกัน

2) การปรับแก้ข้อจำกัดหรือเงื่อนไขการต่ออายุกรมธรรม์บางประการ เพิ่มเพิ่มปริมาณงานต่ออายุหรือเป็นทางเลือกให้กับผู้เอาประกันภัยให้คงใช้บริการกับบริษัทต่อไป

3) การรักษาฐานและเพิ่มอัตราการต่ออายุกรมธรรม์ของทุกช่องทางจำหน่าย ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินงานโดยทางตรงหรือทางอ้อม

4) การนำระบบดิจิทัลมาปฏิบัติการใช้บริการเพื่อติดตามการให้บริการต่ออายุกรมธรรม์กับฐานลูกค้าของบริษัทในทุกช่องทางจำหน่าย โดยประสานงานร่วมกับคู่ค้าที่พร้อมให้ความร่วมมือนำเสนอบริการด้านการต่ออายุกรมธรรม์ เน้นการบริหารเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มความสะดวก รวดเร็ว ให้กับคู่ค้าและผู้เอาประกันควบคู่กันไป

5) การเพิ่มช่องทางบริการรับชำระค่าเบี้ยประกันภัยให้กับผู้เอาประกันผ่านระบบ คิวอาร์โค้ด (QR Code) นอกเหนือจากการชำระผ่านเคาเตอร์รับชำระเงิน และการให้บริการรับชำระผ่านบัตรเครดิต เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการได้ทันใจ

2.2.2 สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

ทิศทางการขยายงาน สภาวะอุตสาหกรรม และสภาวะตลาด

ในปี 2564 คาดการณ์ว่าธุรกิจประกันวินาศภัยจะมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 3.5-4.5 โดยเป็นการเติบโตที่สอดคล้องกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย ภายใต้นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่ดำเนินการต่อเนื่องตามโครงการต่าง ๆ เพื่อแก้ไขการถดถอยทางเศรษฐกิจของประเทศจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทั่วโลก การเบิกจ่ายงบประมาณการใช้จ่ายและการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมที่รวดเร็วขึ้น มาตรการต่าง ๆ ของภาครัฐเพื่อเพิ่มโอกาสและสร้างรายได้ขึ้นพื้นฐานให้กับประชาชนและผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการระบอดดังกล่าว การปรับโครงสร้างหนี้ครัวเรือน การวางรากฐานสำหรับสังคมผู้สูงวัยที่ต้องพึ่งพาแรงงานคนรุ่นใหม่ให้มีรายได้และสามารถดำรงตนเอง การสร้างงานให้กับประชาชนที่ว่างงานให้มีรายได้และผันรายได้เข้าสู่ระบบการผลิตทั้งในรูปแบบการอุปโภคและบริโภคสินค้าและบริการ รวมถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ ๆ ของไทยล้วนส่งผลให้ภาพรวมทางเศรษฐกิจมีโอกาสเติบโตเช่นก่อนมา ดังนั้น หากห่วงโซ่ทางธุรกิจของภาคเอกชน เช่น ภาคการส่งออก ภาคการท่องเที่ยว ภาคอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงภาคธุรกิจบริการต่าง ๆ สามารถกลับมาฟื้นตัวและมีสภาพคล่อง จะส่งผลให้ธุรกิจประกันวินาศภัยในฐานะผู้ให้บริการรับความเสี่ยงภัยแทนทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และประชาชนทั่วไปเพื่อไม่ให้ต้องแบกรับความเสี่ยงภัยดังกล่าวเองจะได้รับอานิสงส์ไปด้วย

บริษัทวางแผนที่จะขยายตัวใกล้เคียงกับอัตราการเติบโตที่ธุรกิจประกันวินาศภัยได้คาดการณ์ไว้ในปี 2564 โดยคำนึงถึงปัจจัยและผลกระทบต่าง ๆ ของตลาดที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูงในแต่ละช่องทางจำหน่าย ภายใต้ความผันแปรทางเศรษฐกิจ การเมือง รวมไปถึงผลกระทบต่อเนื่องจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งการวางแผนทางดำเนินงานต่าง ๆ จะเน้นไปในทิศทางที่สอดคล้องและสัมพันธ์กันระหว่างค่าเบี้ยประกันภัยกับต้นทุนการดำเนินงาน เพื่อให้ผลประกอบการของแต่ละแหล่งงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ขณะเดียวกันก็มีการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในด้านบริการเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจรุ่นใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงไป โดยการนำระบบดิจิทัลเข้ามาปรับใช้และให้บริการสำหรับบุคคลที่เป็นฐานลูกค้าบริษัทและประชาชนทั่วไปที่สนใจผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ เพื่อให้เข้าถึงได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว รวมถึงการบริการหลังการขายที่ดีของทุกช่องทางจำหน่าย

กลยุทธ์ทางการแข่งขัน

การวางแผนงานของแต่ละช่องทางจำหน่ายในปี 2564 มุ่งเน้นความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มงานเป้าหมายกับการบริหารต้นทุนอย่างรัดกุม ปรับกระบวนการและขั้นตอนการดำเนินงานให้กระชับยิ่งขึ้น รวมไปถึงการบริหารบุคลากรและนำระบบเครื่องกลเข้ามาเพิ่มศักยภาพรองรับการบันทึกข้อมูลในระบบให้รวดเร็ว ถูกต้องและแม่นยำเพื่อให้ผลประกอบการโดยภาพรวมเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด โดยบริษัทให้ความสำคัญกับประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

- 1) การพิจารณาคัดเลือกกลุ่มงานเป้าหมายที่มีความคุ้มเสี่ยงน้อย เพื่อให้ผลประกอบการของทุกช่องทางจำหน่ายบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด

- 2) การปรับกลไกราคาเบี้ยประกันภัยให้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละช่องทางจำหน่าย ให้เหมาะสมกับสภาพการแข่งขันในตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าได้อย่างตรงเป้าหมาย
- 3) การปรับโครงการส่งเสริมการขายของแต่ละช่องทางจำหน่าย ให้มีความสัมพันธ์กันระหว่างเป้าหมายที่กำหนดกับต้นทุนค่าใช้จ่าย เพื่อให้เกิดประสิทธิผลมากยิ่งขึ้นกว่าปี 2563
- 4) การพัฒนาและการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละตลาด ที่มีความเปลี่ยนแปลงและแตกต่างกันในแต่ละช่องทางจำหน่าย รวมไปถึงการให้บริการหลังการขายที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยการนำระบบดิจิทัลเข้ามารองรับการให้บริการอย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น
- 5) การพัฒนานักการตลาดให้มีศักยภาพและความสามารถเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการแข่งขันที่มีการเปลี่ยนแปลงไปสู่ธุรกิจดิจิทัล สอดคล้องกับแหล่งงานและลูกค้าเป้าหมายที่มีการพัฒนาระบบบริการเป็นระบบดิจิทัลเช่นกัน

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

แนวทางการดำเนินงานในปี 2564 บริษัทจะเน้นปรับรูปแบบของผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละแหล่งงานที่มีความแตกต่างและเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่องทางจำหน่าย ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในเชิงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปหลังจากการเกิดโรคระบาดรุนแรงในปี 2563 ทั้งยังส่งผลต่อรูปแบบการแข่งขันของตลาดประกันภัย เช่น แบบผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่ตรงกับความต้องการและเป็นปัจจุบันทันต่อเหตุการณ์ ลักษณะการนำเสนอที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และเบี้ยประกันภัยที่เหมาะสมแต่ยังแข่งขันกับคู่แข่งได้ จากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วนี้ สรุปได้ว่าการประกันภัยในปี 2564 ต้องเป็นการนำเสนอทั้งผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในรูปแบบออนไลน์ (Online) มากขึ้น เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายไม่ยึดติดกับตราสินค้าเช่นในอดีตที่ผ่านมา แต่เน้นเข้าถึงได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และพิจารณาค่าเบี้ยประกันภัยเป็นปัจจัยหลัก



3. ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

1. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจประกันภัย

การแข่งขันของธุรกิจประกันวินาศภัยในปัจจุบันมีความรุนแรงขึ้น โดยเห็นได้จากอัตราการกระจุกตัวของบริษัทขนาดใหญ่และขนาดกลางมีเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนั้นการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่ส่งผลต่อการเปิดเสรีทางการค้าของธุรกิจประกันภัย ทำให้การดำเนินธุรกิจประกันภัยในประเทศไทยมีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น จากการที่บริษัทประกันภัยต่างประเทศหรือบริษัทประกันภัยในประเทศซึ่งมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ทำให้บริษัทเหล่านี้มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มสูงขึ้น และด้วยศักยภาพทางการเงินที่แข็งแกร่ง ทำให้บริษัทเหล่านี้มีความสามารถในการรับประกันภัยได้สูงขึ้น ตลอดจนมีอำนาจในการแข่งขันทั้งด้านราคา กลยุทธ์ และคุณภาพในการให้บริการ ส่งผลให้บริษัทประกันภัยต้องปรับตัวและอยู่ในภาวะแข่งขันอย่างรุนแรง ดังนั้นบริษัทได้ตระหนักเป็นอย่างดียิ่งถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ เนื่องจากความเสี่ยงดังกล่าวส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงในด้านความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย

1. เน้นรักษากลุ่มลูกค้าเดิมของบริษัท และเน้นการทำธุรกิจประกันภัยรถยนต์ที่มีแนวโน้มการเจริญเติบโตสูง โดยมีอัตราส่วนแบ่งการตลาดในเบี้ยประกันภัยรวมของบริษัทในอัตราส่วนที่สูงกว่าการรับประกันวินาศภัยอื่นที่มีใช้การประกันภัยรถยนต์
2. ขยายฐานการตลาดไปยังกลุ่มลูกค้ารายย่อย และมีผลิตภัณฑ์ Micro-insurance เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า
3. ปรับกลยุทธ์ทางการแข่งขันโดยการหาช่องทางตลาดใหม่ที่มีศักยภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่ ให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ สังคมและความต้องการของลูกค้า ให้สามารถตอบรับกับสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลง บริษัทจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อรองรับสถานการณ์ดังกล่าว

2. ความเสี่ยงจากการคัดเลือกกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เหมาะสมกับกลยุทธ์ของบริษัทและเทคโนโลยีที่รองรับผลิตภัณฑ์ใหม่ให้เหมาะสมกับความเสี่ยงของลูกค้าเฉพาะกลุ่ม

การคัดเลือกกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมีส่วนสำคัญอย่างมากสำหรับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ที่จะประสบผลสำเร็จมากน้อยเพียงใด บริษัทจะได้กำไรหรือขาดทุนจากการทำธุรกิจ ดังนั้น การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายจึงเป็นสิ่งที่สำคัญที่บริษัทให้ความสนใจ เพื่อบริหารจัดการต้นทุน รวมถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้เหมาะสมกับกลยุทธ์ของบริษัทที่กำหนด เพื่อสร้างฐานลูกค้าที่ดีให้มีจำนวนมากขึ้นในอนาคต และสร้างความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจอย่างยั่งยืน นอกจากนี้เทคโนโลยีมีส่วนสำคัญที่จะสามารถนำมาช่วยคิด วิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจได้ โดยการประมวลผลจากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ และสามารถคัดแปลงการประมวลผล ประยุกต์ ให้เป็นไปตามสถานการณ์ต่าง ๆ ตามเป้าหมายของบริษัทได้

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย

1. กำหนดเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ใหม่ เป้าหมายของเบี้ยประกันภัย และเป้าหมายอัตราส่วนค่าสินไหมทดแทน
2. มุ่งเน้นเจาะตลาดในผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างผลกำไรและมีแนวโน้มการเติบโตดี

3. มีการหาช่องทางการตลาดใหม่ วิเคราะห์โอกาสและความต้องการของลูกค้าในผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาด
4. มีการติดตามอัตราการเติบโตของเบี้ยประกันภัย และอัตราส่วนค่าสินไหมทดแทนให้เป็นไปตามเป้าหมายตามที่บริษัทตั้งไว้ และประเมินผล

ความเสี่ยงด้านประกันภัย

1. ความเสี่ยงจากจำนวนและความถี่ของความเสียหายที่เพิ่มสูงขึ้น เป็นผลกระทบจากปัจจัยภายนอก ทั้งจากสภาพทางภูมิศาสตร์ ภัยธรรมชาติ ภัยพิบัติ อุบัติภัย ภัยก่อการร้าย และภัยจากการโจรกรรม อาจนำมาสู่ปริมาณความเสียหายที่เพิ่มขึ้นทั้งต่อชีวิต ร่างกาย และทรัพย์สินที่บริษัทรับประกันภัยไว้ และส่งผลให้บริษัทมีอัตราความเสียหายที่เพิ่มสูงขึ้นมากกว่าที่คาดการณ์ไว้ ความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลให้บริษัทมีรายได้ค่าเบี้ยประกันภัยรับน้อยกว่าค่าสินไหมทดแทนที่จะต้องจ่าย หรือประมาณการเงินสำรองค่าสินไหมทดแทนไว้ไม่เพียงพอ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเงินกองทุนตามความเสี่ยงด้านการรับประกันภัยของบริษัท

2. ความเสี่ยงทางจริยธรรมหรือศีลธรรม ความเสี่ยงที่เกิดจากการกระทำอันไม่สุจริตของผู้เอาประกันภัย ที่มุ่งหวังผลประโยชน์จากการทำประกันภัย ทำให้บริษัทต้องจ่ายค่าสินไหมทดแทนจำนวนสูงเกินความเป็นจริง อาจส่งผลให้บริษัทมีอัตราความเสียหายที่เพิ่มสูงขึ้นมากกว่าที่คาดการณ์ไว้ และอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของบริษัท

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย

1. วิเคราะห์อัตราค่าเสียหาย และอัตราค่าเสียหายรวมกับค่าใช้จ่าย โดยกำกับและควบคุมให้อยู่ในอัตราที่บริษัทได้กำหนด

2. พิจารณาคัดเลือกกลุ่มลูกค้า ลักษณะกิจการ และความเสี่ยงของภัยที่จะรับประกันภัยให้เป็นไปตามที่กำหนด ซึ่งจะมีความสอดคล้องกับระดับของอัตราความเสียหายที่ยอมรับได้ และมีการวิเคราะห์และพิจารณาถึงสัดส่วนของความเสี่ยงภัยที่ควรเก็บไว้เอง และสัดส่วนที่จะประกันภัยต่อให้เหมาะสม เพื่อการเพิ่มศักยภาพในการทำกำไรและรองรับความเสี่ยงที่บริษัทพิจารณาแล้วว่าไม่ควรเก็บความเสี่ยงภัยเหล่านั้นไว้เอง

3. บริษัทยังได้ซื้อการประกันภัยต่อแบบความเสียหายส่วนเกิน (Excess of Loss Insurance) ซึ่งจะช่วยควบคุมความเสี่ยงภัยที่บริษัทรับไว้เอง เพื่อป้องกันไม่ให้ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท รวมทั้งระดับของเงินกองทุนของบริษัทเกิดความผันผวนและได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากภาวะวิกฤติ เช่น กรณีเกิดมหันตภัย ซึ่งส่งผลกระทบมากกว่าที่บริษัทยอมรับได้ ตามที่บริษัทได้กำหนดไว้ตามนโยบายบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านตลาด

ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาดของสินทรัพย์ลงทุน จากความผันผวนด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อัตราดอกเบี้ย ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ และราคาหลักทรัพย์ จากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกต่าง ๆ เช่น ภาวะเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย การกระจายการลงทุนในหลักทรัพย์หลายประเภทและการกระจายการลงทุนหลายประเภทธุรกิจ เพื่อลดความผันผวนของมูลค่าเงินลงทุนโดยรวมของบริษัท โดยมีการติดตามและวิเคราะห์ความผันผวนของราคาสินทรัพย์ที่ลงทุน เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ และมีนโยบายหลีกเลี่ยงการลงทุนในประเภทหลักทรัพย์เชิงกำไร ที่มีความเสี่ยงของความผันผวนของราคาสูง โดยให้น้ำหนักการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีคุณภาพ และมีผลตอบแทนที่แน่นอน ทั้งนี้ บริษัทมีคณะกรรมการลงทุนที่จะพิจารณาและกำหนดนโยบายการลงทุน ซึ่งเพิ่มเติมจากข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ

ประกันภัย (คปภ.) เพื่อลดผลกระทบของความเสี่ยงที่บริษัทจะสูญเสียเงินลงทุน และมีการพิจารณาทบทวนสัดส่วนการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงที่เกิดจากคู่สัญญาไม่สามารถปฏิบัติตามภาระที่ตกลงไว้กับบริษัท และมีโอกาสที่จะถูกปรับลดอันดับความน่าเชื่อถือ

1. ความเสี่ยงจากการลงทุน

บริษัทมีสินทรัพย์อยู่ในรูปเงินลงทุนในหลักทรัพย์เกินกว่าร้อยละ 50 ของสินทรัพย์ทั้งหมดของบริษัท ดังนั้น ความเสี่ยงอาจเกิดขึ้นจากผู้ออกตราสารที่บริษัทลงทุนไว้ ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนด

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย พิจารณาลงทุน โดยดูจากการจัดอันดับความน่าเชื่อถือหรือ Credit Rating ที่ไม่ต่ำกว่า A- ของผู้ออกตราสารที่ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือโดยสถาบันภายนอกที่มีมาตรฐาน เช่น TRIS และ FITCH และกำหนดนโยบายที่จะลงทุนเฉพาะตราสารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือระดับ Investment Grade ที่บริษัทกำหนดเท่านั้น พร้อมทั้งมีการติดตามข่าวสารการปรับอันดับความน่าเชื่อถือของตราสารที่บริษัทลงทุน เพื่อพิจารณาแนวโน้มธุรกิจของบริษัทที่ออกตราสาร และกำหนดให้มีการติดตามทบทวนวงเงินลงทุนรวมในแต่ละรายที่เหมาะสมภายใต้ นโยบายการลงทุนของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

2. ความเสี่ยงจากบริษัทรับประกันภัยต่อ

หากบริษัทรับประกันภัยต่อไม่สามารถชำระค่าสินไหมทดแทนให้บริษัทได้ตามเวลากำหนด และ/หรือตามจำนวนที่ระบุไว้ในสัญญาประกันภัยต่อ จะส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านสภาพคล่องแก่บริษัท

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย พิจารณาคัดเลือกบริษัทประกันภัยต่อที่มีอันดับความน่าเชื่อถือที่ไม่ต่ำกว่า A- ทั้งนี้ ภายหลังจากการทำสัญญาประกันภัยต่อ จะมีการติดตามการปรับอันดับความน่าเชื่อถือของบริษัทประกันภัยต่อต่างประเทศเป็นประจำทุกเดือน และบริษัทประกันภัยต่อในประเทศเป็นประจำทุกไตรมาส

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ความเสี่ยงอันเกิดจากการที่บริษัทไม่สามารถชำระหนี้สินและภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด เนื่องจากไม่สามารถเปลี่ยนสินทรัพย์เป็นเงินสดได้ หรือไม่สามารถจัดหาเงินทุนได้เพียงพอ หรือสามารถจัดหาเงินกองทุนได้แต่ด้วยต้นทุนที่สูงเกินกว่าที่จะยอมรับได้ โดยอาจมีสาเหตุจากการมีเงินลงทุนและสินทรัพย์ที่ไม่สามารถทำการซื้อขายในจำนวนราคา และเวลาที่ต้องการ รวมถึงการเกิดภัยพิบัติในวงกว้าง เช่น วิกฤติอุทกภัยปี 2554 ที่บริษัทต้องสำรองจ่ายเงินค่าสินไหมทดแทนให้ผู้เอาประกันภัย ก่อนที่จะเรียกเก็บจากบริษัทประกันภัยต่อได้ ซึ่งกระทบต่อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง แล้วยังก่อให้เกิดผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านอื่นของบริษัทตามมา เช่น ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่นของลูกค้า คู่ค้า ประชาชน และอุตสาหกรรม

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย

1. พิจารณาลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีสภาพคล่อง เช่น ตราสารหนี้ภาครัฐหรือตราสารหนี้ภาคเอกชนที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ การลงทุนแบบกระจายการลงทุนและกำหนดสัดส่วนและระยะเวลาการลงทุนให้สอดคล้องและเหมาะสมกับระยะเวลาการชำระหนี้สินและภาระผูกพันของบริษัท การบริหารลูกหนี้ เจ้าหนี้ การบริหารจัดการระยะเวลาคงเหลือ และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินทรัพย์ โดยคำนึงถึงโครงสร้างอายุคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินให้อยู่ในระดับของปริมาณและระยะเวลาที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกบริษัท

2. ดำรงเงินกองทุนที่มาจากส่วนของผู้ถือหุ้น ให้ครอบคลุมภาระหนี้สิน และให้มีสัดส่วนที่เพียงพอต่อความเสี่ยงทางธุรกิจและจากการดำเนินงาน รวมทั้งจัดให้มีแหล่งสำรองสภาพคล่องจากสถาบันการเงินไว้เป็นแผนสำรองกรณีเกิดภาวะฉุกเฉิน

3. กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบและลำดับชั้นการรายงานของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารสภาพคล่องอย่างชัดเจน และกำหนดให้มีระบบการรายงานข้อมูลที่สามารถเตือนภัยให้ผู้บริหารทราบ หากมีกิจกรรมใดที่ฝ่าฝืนนโยบายหรือตัวชี้วัดใดมีระดับเข้าใกล้ขีดจำกัด ซึ่งได้กำหนดไว้โดยกระชับ ชัดเจน รวดเร็ว ทันกาล และถูกต้องแม่นยำ

ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

1. ความเสี่ยงด้านบุคลากร เนื่องจากจำนวนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านธุรกิจประกันภัยมีจำนวนค่อนข้างจำกัด บริษัทจึงบริหารความเสี่ยงโดยสนับสนุนให้มีการจัดอบรมในองค์กรและให้ทุนพนักงานไปอบรมและศึกษาต่อในระดับการศึกษาที่สูงขึ้น เพื่อรักษามูลค่าความรู้ความสามารถให้ทำงานกับบริษัทในระยะยาว

2. ความเสี่ยงด้านกระบวนการปฏิบัติงาน เกิดจากความไม่เพียงพอ หรือไม่เหมาะสมของระบบการควบคุมภายในที่อาจมีการแบ่งแยกหน้าที่การทำงานไม่เหมาะสม รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดจากกระบวนการที่ไม่สามารถตรวจสอบผู้ละเมิดพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง ทำให้ผู้บริหารบริษัทมีความเสี่ยงที่จะถูกโทษปรับ และบริษัทมีความเสี่ยงที่ชื่อเสียงจะเสียหาย ซึ่งบริษัทบริหารความเสี่ยงโดย

- 1) สนับสนุนและสร้างค่านิยมต่อการทำงานที่คำนึงถึงหลักธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง
- 2) กำหนดคู่มือ วิธีปฏิบัติงาน อำนาจดำเนินการ และความรับผิดชอบอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ
- 3) เสริมสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมต่อการบริหารความเสี่ยงในองค์กรและต่อการปฏิบัติงานอย่างซื่อสัตย์ มีจริยธรรม คำนึงถึงความถูกต้อง ความรอบคอบ
- 4) ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานในการตรวจสอบผู้ที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูงอย่างสม่ำเสมอ

3. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เนื่องจากข้อมูลการดำเนินงาน ข้อมูลสถิติต่าง ๆ และข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าของบริษัท อาจมีการสูญหาย หรือรั่วไหลไปสู่บุคคลภายนอกหรือคู่แข่งจน รวมถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Risk) ที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบทางลบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงความเสี่ยงจากการหยุดดำเนินการอันเนื่องมาจากการเกิดพิบัติภัยกับศูนย์คอมพิวเตอร์หลักของบริษัท ทำให้ไม่สามารถใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการดำเนินธุรกิจได้ หรือข้อมูลสูญหายบางส่วนหรือทั้งหมด

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย การสร้างระบบป้องกันความปลอดภัยของข้อมูล จัดให้มีระบบสำรองข้อมูลและมาตรการรองรับความเสี่ยงของศูนย์คอมพิวเตอร์หลัก เพื่อรองรับเหตุฉุกเฉินอันอาจจะเกิดขึ้น บริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติกรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจกระทบต่อการดำเนินงาน โดยได้จัดทำแผนสำรองเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทุกหน่วยงานต้องทบทวนและทดสอบแผนดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

นอกจากนี้ บริษัทมีข้อกำหนดระเบียบวิธีปฏิบัติอย่างชัดเจน ในเรื่องนโยบายการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และระบบข้อมูล เพื่อป้องกันการสูญหาย หรือรั่วไหลของข้อมูล โดยครอบคลุมด้านต่าง ๆ ได้แก่

1) ซอฟต์แวร์ ระบบความปลอดภัย และการรักษาข้อมูล โดยได้จัดให้มีระบบตรวจสอบระบบการป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ ไฟร์วอลล์ และการติดตั้งแพชของผลิตภัณฑ์ โปรแกรมเพื่อปิดจุดอ่อนหรือช่องโหว่ในระบบ และจัดให้มีระบบสำรองข้อมูลเป็นประจำ

2) ฮาร์ดแวร์และระบบเครือข่าย ซึ่งได้จัดให้มีการใช้บริการศูนย์คอมพิวเตอร์สำรองของบริษัทเพื่อเป็นศูนย์สำรองกรณีเกิดภัยพิบัติ

3) กายภาพของศูนย์คอมพิวเตอร์ โดยได้จัดให้มีระบบสำรองไฟไว้ใช้ในกรณีฉุกเฉินระยะสั้น รวมทั้งระบบสำรองไฟจากเครื่องผลิตไฟฟ้า ในกรณีที่ไฟฟ้าจากสถานีจ่ายไฟดับเป็นระยะเวลานาน มีระบบป้องกันไฟไหม้และอุปกรณ์ดับเพลิงที่ไม่ส่งผลกระทบต่อระบบอิเล็กทรอนิกส์

4) ระบบบริหารบุคคล เช่น การกำหนดสิทธิผู้ใช้งาน การจำกัดขนาดของเมลที่สามารถส่งออกนอกบริษัท และรายงานการส่งเมลออกนอกบริษัท เป็นต้น

5) การตรวจสอบระบบสารสนเทศ ซึ่งจัดให้มีการตรวจสอบระบบสารสนเทศโดยผู้ตรวจสอบจากภายนอกเป็นครั้งคราว เพื่อการปรับปรุงกระบวนการและขั้นตอนการทำงานให้ได้มาตรฐานตามหลักสากลอย่างต่อเนื่อง

4. ความเสี่ยงด้านปัจจัยภายนอก เกิดขึ้นจากเหตุปัจจัยภายนอกและส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และ/หรือฐานะทางการเงินของบริษัท เช่น ความเสี่ยงจากบุคคลภายนอก ความเสี่ยงจากการแข่งขันในตลาด ความเสี่ยงทางการเมือง ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากอุปนิสัยต่าง ๆ ที่ไม่คาดคิด เช่น ไฟไหม้ น้ำท่วม แผ่นดินไหว

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย พิจารณาคัดเลือกลักษณะกลุ่มลูกค้า รวมทั้งลักษณะธุรกิจ และลักษณะภัยที่ดีเข้ามาสู่บริษัท และเพิ่มความระมัดระวังในภัยที่บริษัทมีสถิติของการเกิดความเสียหายจากการขาดจริยธรรมและศีลธรรมของผู้เอาประกันภัย ก่อนที่บริษัทจะตัดสินใจรับประกันภัย หากมีกรณีบ่งชี้ว่ามีความเสี่ยงภัยค่อนข้างสูง บริษัทอาจปฏิเสธการรับประกันภัย รวมถึงบริษัทได้มีการตรวจสอบประวัติของผู้เอาประกันภัยตามหลักการบริหารความเสี่ยง อันเป็นการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง

5. ความเสี่ยงด้านการฉ้อฉล เกิดจากการกระทำหรือการละเว้นการกระทำโดยทุจริตหลอกลวง เพื่อให้ได้รับประโยชน์ที่มีขอบด้วยกฎหมาย ไม่ว่าผู้ได้รับประโยชน์จากการฉ้อฉลจะเป็นบุคคลที่กระทำการฉ้อฉลเอง หรือบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องก็ตาม ซึ่งในที่นี้หมายถึงการฉ้อฉลภายใน (Internal Fraud) และการฉ้อฉลภายนอก (External Fraud) ทั้งนี้ได้ถูกกำหนดเป็นส่วนหนึ่งของความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย

1. บริษัทมีการระบุเหตุการณ์และแหล่งที่มาของความเสี่ยงด้านการฉ้อฉลภายในและการฉ้อฉลภายนอกที่ครอบคลุมถึงการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ เงินกองทุน ชื่อเสียง หรือการดำรงอยู่ของบริษัท

2. บริษัทมีการกำหนดวิธีการและประเมินความเสี่ยงด้านการฉ้อฉล โดยประเมินจากโอกาสและความรุนแรงของผลกระทบจากการฉ้อฉล เพื่อแสดงให้เห็นถึงระดับความเสี่ยง และจัดลำดับความเสี่ยงตามความสำคัญ อันจะช่วยให้บริษัทสามารถจัดการความเสี่ยงด้านการฉ้อฉลได้อย่างเหมาะสม

3. บริษัทมีการจัดการความเสี่ยงด้านการฉ้อฉล เพื่อควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยดำเนินการอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

1) จัดทำมาตรฐานคุณสมบัติและความเหมาะสมของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน โดยต้องประเมินคุณสมบัติและความเหมาะสมของบุคลากรเป็นประจำอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง ให้สอดคล้องกับตำแหน่งและหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละบุคคล

2) จัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการในการรับลูกค้าและจัดกลุ่มลูกค้า โดยการจัดกลุ่มลูกค้า ต้องแสดงให้เห็นถึงลักษณะของลูกค้าที่มีความผิดปกติได้ รวมถึงมาตรการในการตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Customer Due Diligence: CDD) ตามประเภทการรับประกันภัย และมาตรการดำเนินการกรณีตรวจพบความผิดปกติ

3) จัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการในการบริหารจัดการการชดใช้เงินหรือค่าสินไหมทดแทน ตามสัญญาประกันภัยที่ชัดเจน เพื่อลดความเสี่ยงด้านการฉ้อฉลในการเรียกร้องการชดใช้เงินหรือค่าสินไหมทดแทนตามสัญญาประกันภัย

4) จัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการในการพิจารณาคุณสมบัติและความเหมาะสมของตัวแทนประกันวินาศภัยและนายหน้าประกันวินาศภัย พร้อมทั้งตรวจสอบประวัติ ประเมินคุณสมบัติและความเหมาะสม รวมถึงการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณอย่างพอเพียง โดยคำนึงถึงการปฏิบัติหน้าที่ของตัวแทนประกันวินาศภัยและนายหน้าประกันวินาศภัยตามกฎหมายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการยับยั้งและป้องกันการฉ้อฉลโดยตัวแทนประกันวินาศภัยและนายหน้าประกันวินาศภัย

5) ติดตามตรวจสอบผลการดำเนินงานหรือแนวโน้มการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งพฤติกรรมที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงของตัวแทนประกันวินาศภัยและนายหน้าประกันวินาศภัย เพื่อตรวจหาการฉ้อฉลโดยตัวแทนประกันวินาศภัยและนายหน้าประกันวินาศภัย

6) ในกรณีที่บริษัทมีการใช้บริการจากบุคคลภายนอก บริษัทได้มีการจัดทำนโยบายการให้บริการจากบุคคลภายนอกและกำหนดแนวทางการคัดเลือกผู้ให้บริการอย่างเหมาะสมก่อนที่จะทำสัญญาใหม่ หรือทบทวนสัญญาเก่า รวมทั้งติดตาม ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมความเสี่ยงจากการฉ้อฉลจากการใช้บริการจากผู้ให้บริการ

4. บริษัทมีการจัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการในการแจ้งเบาะแสการฉ้อฉล โดยกำหนดแนวทางการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสด เพื่อสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรแจ้งเบาะแสดในกรณีที่อาจเกิดการฉ้อฉล ทั้งนี้ บริษัทจะต้องกำหนดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสดที่ชัดเจน และจะต้องเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสดไว้เป็นความลับของบริษัท

5. เมื่อสงสัยหรือตรวจพบว่ามีกรณีการฉ้อฉล บริษัทมีการกำหนดผู้หน้าที่รับผิดชอบดำเนินการสืบสวนสอบสวนที่เป็นอิสระจากกิจกรรมที่ต้องสงสัยว่ามีการฉ้อฉล เพื่อดำเนินการค้นหาข้อเท็จจริง จัดการและเยียวยาความเสียหายจากการฉ้อฉล โดยต้องรายงานผลการสืบสวนสอบสวน รวมทั้งผลการจัดการและเยียวยาความเสียหายต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้ง หากในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับรายงาน และพบการฉ้อฉลหรือการกระทำใดซึ่งส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน หรือชื่อเสียงของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาที่เหมาะสมโดยไม่ชักช้า ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบกำหนด ให้กรรมการตรวจสอบรายงานการกระทำดังกล่าวต่อสำนักงานคปภ.

6. บริษัทมีการจัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับการฉ้อฉลภายในและการฉ้อฉลภายนอก เพื่อประโยชน์ในการติดตามการฉ้อฉลและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการฉ้อฉลของบริษัท

7. บริษัทมีการควบคุม ติดตาม และประเมินผลการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการฉ้อฉล ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่สำนักงาน คปภ.กำหนด อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อประกอบการพิจารณาทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านการฉ้อฉล

8. บริษัทมีการจัดทำสรุปรายงานการปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงด้านการฉ้อฉลที่ผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตามประกาศการบริหารจัดการความเสี่ยง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

6. ความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการลูกค้า เกิดจากการดำเนินงานหรือกิจกรรมของการให้บริการลูกค้าของบริษัท ทำให้ลูกค้าไม่ได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย มีนโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมที่กำหนดเรื่องของการดำเนินธุรกิจของบริษัท การทำงานของพนักงาน ตัวแทนประกันวินาศภัย นายหน้าประกันวินาศภัย รวมทั้งธนาคาร ซึ่งสอดคล้องกับประกาศ คปภ. ว่าด้วยการกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการออก การเสนอขายกรมธรรม์ประกันภัยของบริษัทประกันวินาศภัย และการปฏิบัติหน้าที่ของตัวแทนประกันวินาศภัย นายหน้าประกันวินาศภัย และธนาคาร

7. ความเสี่ยงจากการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล เกิดจากการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยโดยไม่ได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล เพื่อประโยชน์ส่วนตน หรือในทางการค้า หรือเพื่อประโยชน์ในการนำข้อมูลส่วนบุคคล ไปใช้ในการกระทำความผิดต่าง ๆ

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย มีแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประกันวินาศภัย และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง

ความเสี่ยงอันเกิดจากการเสื่อมถอยของชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กร ส่งผลต่อความเชื่อมั่นและความมั่นคงของบริษัท รวมทั้งเกี่ยวข้องกับการรับรู้ (Perception) ของสาธารณชน และความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อบริษัท

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย ดำเนินถึงเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และชื่อเสียงของบริษัท โดยได้รับการสนับสนุนและการมีส่วนร่วมจากคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเป็นสำคัญ เพื่อให้ได้รับข้อมูลจากหลายแง่มุมและหลากหลายประสบการณ์ ซึ่งจะเป็ประโยชน์ต่อการประเมินความเสี่ยงด้านชื่อเสียงของบริษัทที่อาจจะเกิดขึ้นได้

ความเสี่ยงด้านมหันตภัย

ความเสี่ยงที่ทำให้เกิดความเสียหายขึ้นโดยฉับพลันและร้ายแรง ซึ่งทำให้เกิดการสูญเสียเป็นจำนวนมาก เช่น ความเสียหายจากแผ่นดินไหว อุทกภัย เป็นต้น ตามที่ปัจจุบันมีภัยพิบัติทางธรรมชาติขนาดใหญ่เกิดขึ้น ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่อาจส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย ได้วิเคราะห์และพิจารณาจัดทำสัญญาประกันภัยต่อล่วงหน้า ผ่านผู้รับประกันภัยต่อที่มีฐานะการเงินมั่นคง ซึ่งเป็นวิธีปฏิบัติในการโอนและกระจายความเสี่ยงภัยของธุรกิจประกันวินาศภัย อันจะช่วยจำกัดจำนวนความเสียหายให้อยู่ในขอบเขตที่บริษัทสามารถชดใช้ค่าสินไหมทดแทนได้โดยไม่ส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินของบริษัท

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

หมายถึง ความสูญเสียจากความเสี่ยงที่ยังไม่ปรากฏขึ้นในปัจจุบัน แต่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต เนื่องจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างช้า ๆ มีโอกาสในการเกิดความเสี่ยงต่ำ แต่เมื่อเกิดขึ้นแล้วจะส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรง

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย ติดตามและพิจารณาจากการศึกษาและหลักฐานต่าง ๆ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการระบุและบริหารความเสี่ยงของบริษัท มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมกับต้นทุนความเสียหาย หรือคัดเลือกภัยของลูกค้าให้รัดกุมมากขึ้น รวมถึงมีการปรับปรุงการพิจารณาภาวะวิกฤติให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป

ความเสี่ยงภายในกลุ่มบริษัท

หมายถึง ภาระผูกพัน ความรับผิดชอบ และความสูญเสียที่เกิดขึ้นต่อสมาชิกของกลุ่มบริษัทที่อยู่ในเครือเดียวกัน ที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางการเงินของบริษัท ซึ่งในปัจจุบันบริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วมทุนในธุรกิจประกันภัยต่างประเทศ

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย กำหนดและควบคุมให้เป็นไปตามนโยบายบริหารความเสี่ยงด้านการลงทุนและการลงทุนประกอบธุรกิจอื่น และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหาย หรือเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินการตามปกติของบริษัท

ความเสี่ยงด้านการจัดการสินทรัพย์และหนี้สิน

ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ราคาตราสารทุน และราคาอสังหาริมทรัพย์ ที่ส่งผลให้จำนวนสินทรัพย์ไม่เพียงพอต่อจำนวนหนี้สินและภาระผูกพันที่สำคัญของบริษัท โดยเฉพาะเงินสำรองค่าสินไหมทดแทน เงินสำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถึงเป็นรายได้ และเบี้ยประกันภัยรับล่วงหน้า และระยะเวลาของสินทรัพย์ยาวนานกว่าระยะเวลานี้สิน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องเงินกองทุนและความมั่นคงทางการเงินของบริษัท

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย มีการจัดการสินทรัพย์และหนี้สิน โดยกำหนดให้มีนโยบายบริหารความเสี่ยงการลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับกรอบนโยบายการลงทุน แผนการลงทุน และระเบียบวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการลงทุนของบริษัท ซึ่งผ่านการพิจารณาของที่ประชุมคณะกรรมการลงทุน เพื่อให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและนำมาปฏิบัติ โดยมีรายละเอียดการกำหนดและควบคุมสัดส่วนสินทรัพย์และหนี้สิน การกำหนดสัดส่วนลงทุนในหลักทรัพย์ สัดส่วนเงินสด และสินทรัพย์สภาพคล่องตามแผนการลงทุนและแผนการลงทุนประกอบธุรกิจอื่น

ความเสี่ยงด้านการกระจุกตัว

ความเสี่ยงที่มูลค่าสินทรัพย์กระจุกตัวในแต่ละประเภท การลงทุนในตราสารทุนที่กระจุกตัว รวมถึงการกระจุกตัวในส่วนของผู้รับประกันภัยต่อทั้งในประเทศและนอกประเทศ

1. ความเสี่ยงจากการลงทุน

เนื่องจากบริษัทมีนโยบายการลงทุนในตราสารทุน เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ ดังนั้น ถ้าบริษัทลงทุนแบบกระจุกตัวเฉพาะในตราสารทุนหนึ่ง ๆ ที่ให้ผลตอบแทนที่ดี อาจส่งผลให้บริษัทเกิดเสียความเสียหายอย่างมาก เมื่อมูลค่าของตราสารทุนนั้น ๆ ลดลง หรือบริษัทขาดทุนจากการลงทุนในตราสารทุนดังกล่าว

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย กระจายการลงทุนในการบริหารสินทรัพย์ และจำกัดสัดส่วนที่จะลงทุนแยกตามประเภทความเสี่ยงของหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญกับความเสี่ยงด้านการกระจุกตัว เพราะจะส่งผล

กระทบในภาพรวมของบริษัท และทำให้บริษัทมีความเสี่ยงด้านอื่น ๆ เช่น ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านการประกันภัยต่อ รวมถึงความเพียงพอของการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยงของบริษัท

2. ความเสี่ยงจากบริษัทรับประกันภัยต่อ การโอนความเสี่ยงไปให้บริษัทรับประกันภัยต่อเพียงบริษัทเดียวหรือเพียงกลุ่มเดียว ตั้งแต่ร้อยละ 50 ของจำนวนเงินเอาประกันภัยต่อทั้งหมด อาจส่งผลให้ไม่ได้รับชำระค่าสินไหมทดแทนเป็นจำนวนมาก ในกรณีที่บริษัทรับประกันภัยต่อล้มละลาย หรือไม่สามารถชำระหนี้ให้กับบริษัทได้

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย มีนโยบายในการกำหนดและคัดเลือกบริษัทรับประกันภัยต่อทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยกำหนดให้จำนวนเงินเอาประกันภัยต่อของบริษัทรับประกันภัยต่อบริษัทหนึ่ง ๆ มีสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 45 ของจำนวนเงินเอาประกันภัยต่อทั้งหมดของบริษัท

ความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และการก้าวก่ายการปฏิบัติงาน

หมายถึง การที่บริษัทไม่ปฏิบัติตาม ละเมิด หรือละเลย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของกฎหมาย กฎระเบียบของบริษัท หรือประกาศของหน่วยงานที่กำกับดูแลได้ระบุไว้

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดย

1. ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักว่าการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เป็นภาระความรับผิดชอบของพนักงานทุกคนทุกระดับ

2. สื่อสารและทำความเข้าใจกฎเกณฑ์ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานให้พนักงานทุกส่วนรับทราบ

3. จัดเก็บและติดตามข้อมูลเกี่ยวกับกฎ ข้อบังคับ ให้ทันเหตุการณ์และสะดวกต่อการใช้งาน

4. พัฒนาคู่มือการทำงานของแต่ละหน่วยงานและระบุเรื่องสำคัญที่พนักงานไม่สามารถละเลยหรือละเมิดกฎที่บริษัทได้ระบุไว้ ทั้งนี้เพื่อป้องกันการละเมิดกฎหมายที่สำคัญ เช่น กฎหมาย ปปง.

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และ สัญญาเช่าอาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่ารวม 212.58 ล้านบาท ประกอบด้วย

| | | |
|-----------------------------------------|--------|---------|
| ที่ดินและอาคาร รวมทั้งส่วนปรับปรุงอาคาร | 196.66 | ล้านบาท |
| เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน | 9.56 | ล้านบาท |
| ยานพาหนะ | 6.36 | ล้านบาท |

1) ที่ดินและอาคารของสำนักงานใหญ่และสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์

| ทรัพย์สิน / ที่ตั้ง | พื้นที่ | มูลค่าตามบัญชี (หน่วย: ล้านบาท) | ภาระผูกพัน |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------|
| สำนักงานใหญ่ อาคารชุดเลขที่ 100/47-55 ชั้น 25, 26 และ 27 อาคารสาทรนครทาวเวอร์ ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 | พื้นที่สำนักงาน 4,344.66 ตารางเมตร พื้นที่จอดรถยนต์ 788.50 ตารางเมตร | อาคารชุด 143.24 | ไม่มี |
| สำนักงานฝ่ายสินไหมทดแทน อาคารชุดเลขที่ 90/4-6 ชั้น 1 อาคารสาทรธานี 1 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 | 523.39 ตารางเมตร | อาคารชุด 21.57 | ไม่มี |
| สำนักงานสาขาขอนแก่น และที่พักสำหรับพนักงาน อาคารพาณิชย์ 3.5 ชั้น 2 คูหา พร้อมที่ดิน เลขที่ 110-110/1 ถนนศรีจันทร์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000 | 365 ตารางเมตร | ที่ดิน 0.46 | ไม่มี |
| สำนักงานสาขาเชียงใหม่ และที่พักสำหรับพนักงาน อาคารพาณิชย์ 3.5 ชั้น จำนวน 2 คูหา พร้อมที่ดิน เลขที่ 96 ถนนสามล้าน ตำบลพระสิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200 | 355 ตารางเมตร | ที่ดิน 0.53 | ไม่มี |
| สำนักงานสาขาหาดใหญ่ และที่พักสำหรับพนักงาน อาคาร 3 ชั้น จำนวน 2 คูหา พร้อมที่ดิน เลขที่ 14, 16 ถนนสยามซิตี้เซ็นเตอร์ 1 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 | 307 ตารางเมตร | อาคาร 5.90 ที่ดิน 1.16 | ไม่มี |
| สำนักงานสาขามุกดาหาร และที่พักสำหรับพนักงาน อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น จำนวน 2 คูหา พร้อมที่ดิน เลขที่ 33/19-20 ถนนขยางกูร ข. ตำบลมุกดาหาร อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร 49000 | 448 ตารางเมตร | อาคาร 6.31 ที่ดิน 0.48 | ไม่มี |

| ทรัพย์สิน / ที่ตั้ง | พื้นที่ | มูลค่าตามบัญชี (หน่วย: ล้านบาท) | ภาระผูกพัน |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------|------------|
| สำนักงานสาขาเพชรบูรณ์ อาคารพาณิชย์ 3.5 ชั้น จำนวน 2 คูหา พร้อมที่ดิน เลขที่ 199/16-17 หมู่ที่ 2 ถนนสระบุรี-หล่มสัก ตำบลสะเดียง อำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์ 67000 | 354 ตารางเมตร | อาคาร 3.53 ที่ดิน 2.75 | ไม่มี |

2) อาคารสำนักงานและสาขาที่เช่า เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ มีดังนี้

| ทรัพย์สิน / ที่ตั้ง | สรุปเงื่อนไขการเช่า |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| สำนักงานสาขารังสิต ห้อง G87/1 ชั้น Ground เลขที่ 94 ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต ถนนพหลโยธิน ตำบลประชาธิปัตย์ อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12130 | สัญญาเช่าพื้นที่สำนักงาน - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2563 ถึง 30 เมษายน 2566 พื้นที่ 104.37 ตารางเมตร |
| สำนักงานสาขาสวรรณภูมิ ห้องเลขที่ 432 ชั้น 4 เลขที่ 999 หมู่ที่ 7 อาคาร 301 เขตปตท.อัคราทำอากาศยานสุวรรณภูมิ ถนนบางนา-ตราด กม.15 ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 | สัญญาเช่าพื้นที่สำนักงาน - ระยะเวลา 1 ปี 9 เดือน 15 วัน ตั้งแต่ 28 กันยายน 2561 ถึง 15 มิถุนายน 2563 พื้นที่ 51.25 ตารางเมตร |
| สำนักงานสาขานครปฐม อาคารพาณิชย์ 3.5 ชั้น จำนวน 2 คูหา เลขที่ 560 ถนนเพชรเกษม ตำบลพระประโทน อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม 73000 | สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2561 ถึง 30 มิถุนายน 2564 พื้นที่ 320 ตารางเมตร |
| สำนักงานสาขาปทุมธานี อาคารพาณิชย์ 3.5 ชั้น จำนวน 2 คูหา เลขที่ 498/4 หมู่ที่ 2 ถนนเพชรเกษม ตำบลวังคัง อำเภอปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 77120 | สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2565 พื้นที่ 336 ตารางเมตร |
| สำนักงานบริการลูกค้า เลขที่ 90/3 ชั้น 1 อาคารสาทรธานี 1 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 | สัญญาเช่าพื้นที่สำนักงาน - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 กันยายน 2562 ถึง 31 สิงหาคม 2565 พื้นที่ 157 ตารางเมตร |
| โกดังกาญจนานิก 1 อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น จำนวน 1 คูหา เลขที่ 45/1856 ซอยติเต 16 ถนนกาญจนานิก แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร 10150 | สัญญาเช่าอาคาร - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 กันยายน 2563 ถึง 31 สิงหาคม 2566 พื้นที่ 147 ตารางเมตร |
| โกดังกาญจนานิก 2 อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น จำนวน 1 คูหา เลขที่ 102 ซอยพระยามนราธิปไตย 35-2/1 ถนนกาญจนานิก แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร 10150 | สัญญาเช่าอาคาร - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2563 ถึง 31 พฤษภาคม 2566 พื้นที่ 147 ตารางเมตร |

| ทรัพย์สิน / ที่ตั้ง | สรุปเงื่อนไขการเช่า |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| สำนักงานสาขาพทยา อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น จำนวน 1 คูหา เลขที่ 72/150 หมู่ที่ 4 ถนนสุขุมวิท ตำบลบางละมุง อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี 20150 | สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2562 ถึง 30 มิถุนายน 2565 พื้นที่ 288 ตารางเมตร |
| สำนักงานสาขาพิจิตร อาคารพาณิชย์ 2 ชั้น จำนวน 1 คูหา เลขที่ 4/196-197 ถนนสระหลวง ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร 66000 | สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2562 ถึง 31 พฤษภาคม 2565 พื้นที่ 320 ตารางเมตร |
| สำนักงานสาขาพิษณุโลก อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น จำนวน 1 คูหา เลขที่ 444/13 ถนนสีหราชเคโษชัย ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000 | สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2562 ถึง 30 เมษายน 2565 พื้นที่ 156 ตารางเมตร |
| สำนักงานสาขานครสวรรค์ อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น จำนวน 1 คูหา เลขที่ 1002/2 หมู่ที่ 10 ตำบลนครสวรรค์ดก อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ 60000 | สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 กันยายน 2561 ถึง 31 สิงหาคม 2564 พื้นที่ 262.64 ตารางเมตร |
| สำนักงานสาขานครราชสีมา และที่พักสำหรับพนักงาน อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น จำนวน 2 คูหา เลขที่ 230/11-12 ถนนมิตรภาพ-หนองคาย ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000 | สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 มีนาคม 2563 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2566 พื้นที่ 288 ตารางเมตร |
| สำนักงานสาขาอุบลราชธานี อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น จำนวน 3 คูหา , 1 ชั้น จำนวน 1 คูหา เลขที่ 324 , 326 ถนนพิชิตรังสรรค์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 34000 | สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2561 ถึง 30 พฤศจิกายน 2564 พื้นที่ 780.40 ตารางเมตร |
| สำนักงานสาขาอุดรธานี อาคารพาณิชย์ 3.5 ชั้น จำนวน 2 คูหา เลขที่ 419/7-8 ถนนรอบเมือง ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี 41000 | สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2563 ถึง 31 ตุลาคม 2565 พื้นที่ 532 ตารางเมตร |
| สำนักงานสาขาร้อยเอ็ด อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น จำนวน 2 คูหา เลขที่ 36/2-3 ถนนเทวภิบาล ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด 45000 | สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2563 ถึง 31 ตุลาคม 2566 พื้นที่ 384 ตารางเมตร |
| สำนักงานสาขานครศรีธรรมราช อาคารพาณิชย์ 3.5 ชั้น จำนวน 2 คูหา เลขที่ 187 ถนนพัฒนาการคูขวาง ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80000 | สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2562 ถึง 31 ตุลาคม 2565 พื้นที่ 294 ตารางเมตร |

| ทรัพย์สิน / ที่ตั้ง | สรุปเงื่อนไขการเช่า |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| สำนักงานสาขาสุราษฎร์ธานี อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น จำนวน 1 คูหา เลขที่ 141/124 หมู่ที่ 5 ถนนกาญจนาภิเษก ตำบลบางกุ้ง อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000 | สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 สิงหาคม 2563 ถึง 31 กรกฎาคม 2566 พื้นที่ 256 ตารางเมตร |
| สำนักงานสาขาภูเก็ต และที่พักสำหรับพนักงาน อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น จำนวน 2 คูหา เลขที่ 58/7-8 หมู่ที่ 6 ถนนเทพกระษัตรี ตำบลรัษฎา อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83000 | สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2563 ถึง 30 มิถุนายน 2566 พื้นที่ 640 ตารางเมตร |
| สำนักงานสาขากระบี่ อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น จำนวน 1 คูหา เลขที่ 434/50 ถนนอุตรกิจ ตำบลกระบี่ใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ 81000 | สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 เมษายน 2562 ถึง 31 มีนาคม 2565 พื้นที่ 212 ตารางเมตร |
| สำนักงานสาขาย่อยจันทบุรี อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น จำนวน 1 คูหา เลขที่ 59/14 ถนนพระยาตรัง ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี 22000 | สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2563 ถึง 30 เมษายน 2566 พื้นที่ 170 ตารางเมตร |
| สำนักงานสาขาย่อยเชียงราย อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น จำนวน 1 คูหา เลขที่ 418/5 หมู่ที่ 5 ถนนกลางเวียง ตำบลริมกก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย 57100 | สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2563 ถึง 30 มิถุนายน 2566 พื้นที่ 240 ตารางเมตร |
| สำนักงานสาขาย่อยชุมพร และที่พักสำหรับพนักงาน อาคารพาณิชย์ 2 ชั้น จำนวน 1 คูหา เลขที่ 177 หมู่ที่ 3 ตำบลวังไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดชุมพร 86000 | สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2561 ถึง 30 เมษายน 2564 พื้นที่ 128 ตารางเมตร |
| สำนักงานสาขาย่อยระยอง อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น จำนวน 1 คูหา เลขที่ 4/20 หมู่ที่ 4 ตำบลทับมา อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21000 | สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง - ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 1 สิงหาคม 2561 ถึง 31 กรกฎาคม 2564 พื้นที่ 162 ตารางเมตร |

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วม ดังนี้

1) เงินลงทุนใน TKI General Insurance Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทประกันวินาศภัยในประเทศไทย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว บริษัทมีเงินลงทุนร้อยละ 32.50 ของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่จำหน่ายแล้วจำนวน 8 ล้านหุ้น

2) เงินลงทุนใน TKI Life Insurance Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทประกันชีวิตในประเทศไทย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว บริษัทมีเงินลงทุนร้อยละ 32.50 ของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่จำหน่ายแล้วจำนวน 8 ล้านหุ้น

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัท ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายหรืออยู่ระหว่างคดีความใด ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์หรือการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ หรือส่งผลด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทในมูลค่าที่สูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

1) สำนักงานใหญ่

| | |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อบริษัท | บริษัท นวกิจประกันภัย จำกัด (มหาชน) |
| ชื่อย่อหลักทรัพย์ | NKI |
| ประเภทธุรกิจ | ประกันวินาศภัย |
| เลขทะเบียนบริษัท | 0107536000862 |
| วันที่ก่อตั้ง | วันที่ 23 กันยายน 2476 |
| วันแรกที่ซื้อขายหุ้นใน SET | วันที่ 24 สิงหาคม 2533 |
| ทุนจดทะเบียน | 350 ล้านบาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 35 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท |
| ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว | 350 ล้านบาท |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | เลขที่ 100/47-55 ชั้น 25-27 อาคารสาทรนครทาวเวอร์ เลขที่ 90/3-6 ชั้น 1 อาคารสาทรธานี 1 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 |
| โทรศัพท์ | 0 2664 7777 (ศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์: 1748) |
| โทรสาร | 0 2636 7999 |
| เว็บไซต์ | www.navakij.co.th |

2) นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (ถือหุ้นทางตรง)

บริษัท ฟอลคอนประกันภัย จำกัด (มหาชน)

| | |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเภทธุรกิจ | ประกันวินาศภัย |
| ทุนจดทะเบียน | 100 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท |
| ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว | 100 ล้านบาท |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | 33/4 ชั้น 24-25 อาคารเอ เคอะไนน์ทาวเวอร์ ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 |
| โทรศัพท์ | 0 2676 9888 |
| โทรสาร | 0 2676 9898 |
| จำนวนหุ้นที่ถือ โดยบริษัท | 1,200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นร้อยละ 12 ของจำนวนหุ้นชำระแล้ว |

บริษัท ทีเคไอ ประกันภัยทั่วไป จำกัด

ประเภทธุรกิจ

ประกันวินาศภัย

ทุนจดทะเบียน

16,000,000,000 กีบ

ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 8 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 2,000 กีบ

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

16,000,000,000 กีบ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

Level 4, Zone A office Unit, The Iconic, Unit 11, Phonxay Road,
Phonxay Village, Saysettha District, Vientiane Capital, 01000, Lao PDR

โทรศัพท์

+856 21 417707

โทรสาร

+856 21 417705

จำนวนหุ้นที่ถือโดยบริษัท

2,600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2,000 กีบ

คิดเป็นร้อยละ 32.50 ของจำนวนหุ้นชำระแล้ว

บริษัท ทีเคไอ ประกันชีวิต จำกัด

ประเภทธุรกิจ

ประกันชีวิต

ทุนจดทะเบียน

16,000,000,000 กีบ

ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 8 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 2,000 กีบ

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

16,000,000,000 กีบ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

Level 4, Zone A office Unit, The Iconic, Unit 11, Phonxay Road,
Phonxay Village, Saysettha District, Vientiane Capital, 01000, Lao PDR

โทรศัพท์

+856 21 417707

โทรสาร

+856 21 417705

จำนวนหุ้นที่ถือโดยบริษัท

2,600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2,000 กีบ

คิดเป็นร้อยละ 32.50 ของจำนวนหุ้นชำระแล้ว

3) บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก ดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 0 2009 9000

โทรสาร 0 2009 9991

ผู้สอบบัญชี

นางสาวสมใจ คุณปสุต

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4499

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ชั้น 33 อาคารเลคซันดา เลขที่ 193/136-137

ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0 2264 0777

โทรสาร 0 2264 0789-90